

Informasjonskonferansen 2017

Tid: Onsdag 13. – fredag 15. september

Sted: Thon hotell Arena, Lillestrøm



IF og IKF ønsker velkommen til folkehøgskolenes felles informasjonskonferanse.

Priser:

Konferanseavgift og helpensjon i enkeltrom, onsdag – fredag: 6.800

Konferanseavgift og helpensjon i dobbeltrom, onsdag – fredag: 5.800

Konferanseavgift inkludert lunsj og middag (ikke overnatting): 5000

Konferanseavgift inkludert kun lunsj (ikke overnatting eller middag): 3.800

Det er begrenset tilgang på hotellrom og det lønner seg å melde seg på tidlig for å få plass! Påmeldingen er bindende og faktura sendes ut ved påmelding.

Påmelding og hotellbestilling:

[Bruk denne lenken](#) eller meld deg på via NKF eller IF sin nettside:

NKF: nkf.folkehogskole.no/nkf/

IF: <http://frilyntfolkehogskole.no>

Påmeldingsfrist: Onsdag 23. august 2017

Hvordan komme seg til Thon hotell Arena Lillestrøm?

Hotellet ligger 200 meter fra togstasjonen og det er 12 minutter med tog fra Oslo S. Kommer du fra Gardermoen går du av toget på Lillestrøm stasjon. Det er parkeringsplasser rett utenfor hotellet som koster 150 kr i døgnet. Det er også parkeringsmuligheter ved Norges varemesse ved siden av hotell, disse plassene koster 180 kr i døgnet.

Adresse: Nesgata 1, 2004 Lillestrøm Tlf: +47 66 93 60 00

Onsdag 13. september

10:30 – 11:00 **Registrering og kaffe**

11:00 – 11:15 **Åpning og velkomst**

11:15 – 11:45 **Ungdomsspråk**

Norges eneste tekstdoktor Christine Calvert kommer for å lære oss mer om hva slags språk ungdommen snakker og hvordan vi best mulig skal kommunisere med dem.



11:45 – 13:15 **Lunsj**

13:15 – 14:00 **I hvilke kanaler treffer vi ungdom?**

Lurer du på hvordan unge bruker sosiale medier? Hva mener de om merkevarer som invaderer deres arena? Virker blogger fortsatt? Ole Guldvog og Vikki Natalie Walle-Hansen fra markedsundersøkelsesselskapet Opinion har en av Norges største rapporter på ungdomstrender, UNG 2017, samt deres digitale jentepanel, Sher-Panelet, med 800 unge jenter som de følger hele året. De forteller om innsikten de har samlet, hva de unge er opptatt av, hvilke medier de bruker og hvordan og hvorfor de snapper så mye og sover for lite...



14:00 – 14:30 **13-åringers medievaner**

Lina Aas-Eng fra Pol PR har studert 13-åringers medievaner i et forsøk på å røyke ut noe av det vi kan ha i vente, og drøfte hvilke konsekvenser det kan få. Hva er egentlig forskjellen på de eldre og de yngste når det gjelder bruk av sosiale medier?



14:30 – 15:00 **Kaffepause**

15:00 – 16:00 **Hva funker på Facebook?**

Ståle Lindblad fra Areca har analysert over 210.000 Facebook-poster fra norske bedrifter i 2016 og samlet resultatene i rapporten Facebook-effekten. Han vil snakke om hva som fungerer og ikke fungerer på Facebook. Må man promotere postene? Fungerer video bedre enn bilder og lenker?



16:00 – 16:15 **Pause**

16.15 -16.45 **Øvre Vollgate minutt for minutt**

Hva skjer på folkehøgskole.no? Hvordan fremmer vi folkehøgskolene på Facebook?

Folkehøgskolekatalogen – hvordan, hvorfor, hvem, når, hvor? Folkehøgskolen – en messe verdt. Staben presenterer aktuelle deler av informasjonskontorenes virksomhet.

*IF v/ Trude Sandvik, Øyvind Krabberød, Astrid Fuhr
IKF v/ Terje Wehus, Marit Asheim, Mette Røstum*



16:45 – 17:00 **Pause**

17:00 – 17:45 **Hvordan gjøre seg relevant for unge?**

Den Norske Turistforening (DNT) har hatt en stor økning i medlemstallet sitt de siste årene. Tina Marii Skare fra DNT Ung forteller hvordan de har jobbet med profil og merkevarebygging for å få den posisjonen de har nå. Vi får også høre om trender innen friluftsliv og hvordan DNT har lyktes i å fenge unge.



19:00 **Middag i eget lokale**

Torsdag 14. september

08.30 – 09.00 **Ord for dagen**

09.00 – 10:00 **Hvordan sikre at skolens egne nettsider fungerer optimalt?**

Gode nettsider er viktigere enn noen gang. Nina Furu har tatt en gjennomgang av folkehøgskolenes egne nettsider og sett på hvordan de fungerer og hva ikke fungerer så godt. Hun har også med seg de siste trendene innen webutvikling.



10:00 – 10:15 **Pause**

10:15 – 11:00 **Hvordan vekke interesse, for så å innfri?**

Mia Kolbeinsen, kommunikasjonsleder i Bymiljøetaten, leder et team som brenner for å kommunisere med, inspirere og engasjere byens innbyggere. I 2017 ble hun og hennes kollega Cecilie Østreng kåret til «Årets sosiale medier fagmiljø» under Social Media Days. På informasjonskonferansen kommer Mia og Cecilie for å fortelle oss hvordan Bymiljøetaten jobber med kommunikasjon i mange ulike kanaler.



11:00 – 11:15 **Pause**

11:15 – 12:00 **Røde kors**

Nærmere beskrivelse kommer.

12:00 – 12:15 **Pause**

De resterende programpostene på torsdag har forhåndspåmelding og du melder deg på samtidig som du melder deg på konferansen. Flere av øktene er satt opp to ganger, for å gjøre det lettere å kombinere ulike ønsker.

Sesjon 1 Sted: Møterom 1	Sesjon 2 Sted: Plenumsal	Sesjon 3 Sted: Møterom 3
<p>12:15 Hvordan jobbe godt med filmer? Hvordan tekster du en film, hvilke programmer egner seg best for redigering, og hva «funker»? Praktiske tips og triks.</p> <p><i>Ved Jens Emil Asp – Rønningen folkehøgskole</i></p>	<p>12:15 Strategi og evaluering i sosiale medier</p> <p>Mia og Cecile fra Bymiljøetaten snakker om hva en SoMe- strategi bør inneholde og hvordan man kan evaluere sitt eget arbeid i sosiale medier. De legger opp til dialog og ønsker gjerne innspill underveis.</p> <p><i>Ved Bymiljøetaten</i></p>	<p>12:15 Hvordan presentere din skole best mulig på folkehøgskole.no?</p> <p>Vi går gjennom de nye mulighetene i skolebasen og ser på skoler som har tatt dem i bruk på en god måte.</p> <p><i>Ved Astrid Fuhr</i></p>

<p>13:00- 14:00 Lunsj</p> <p>14:00</p> <p>Hvordan bli en god redaktør for Facebook og Instagram?</p> <p>Smarte triks og gode rutiner for å planlegge og strukturere innholdet ditt i sosiale medier.</p> <p><i>Ved Trude Sandvik og Marit Asheim</i></p>	<p>13:00- 14:00 Lunsj</p> <p>14:00</p> <p>Annonsering på Google Adwords</p> <p>Gjennomgang av tips for annonsering på Google AdWords. For deg som er helt ukjent med Google AdWords, men også for deg som vil ha mer kontroll på og bedre bruk av eksisterende konto. Ta med pc. Det beste er om man allerede har satt opp en AdWords-konto, men dette er ikke noe must.</p> <p><i>Ved Mette Røstum</i></p>	<p>13:00- 14:00 Lunsj</p> <p>14:00</p> <p>Hvordan presentere din skole best mulig på folkehøgskole.no?</p> <p>Vi går gjennom de nye mulighetene i skolebasen og ser på skoler som har tatt dem i bruk på en god måte.</p> <p><i>Ved Astrid Fuhr</i></p>
<p>14:45-15:00 Pause</p>	<p>14:45-15:00 Pause</p>	<p>14:45-15:00 Pause</p>
<p>15:00</p> <p>Merkevarebygging og profil</p> <p>Folkehøgskoler må selge seg inn til nye kunder hvert år, og det er ikke gratis. Men hvilken drahjelp kan det ligge i å bygge skolens merkevare og profil? Hva betyr det, hvordan gjør man det?</p> <p><i>Ved Terje Wehus</i></p>	<p>15:00</p> <p>Hvordan komme på i lokalavisen?</p> <p>Tre skoler deler sine beste tips og triks om hvordan de kommer på med eget stoff i sine lokalaviser. Hvilken strategi har de, og hvordan skaffer man seg gode kontakter blant journalistene? Hvordan kan vi som skoleslag tegne et best mulig bilde av skolene våre?</p> <p><i>Innledning ved Marit Asheim</i></p>	<p>15:00</p> <p>Hvordan ta bedre bilder?</p> <p>Hvordan bli en bedre og mer bevisst fotograf? Enkle grep for å unngå de største fallgruvene. Hva gjør at vi stopper mer opp ved noen bilder? Er det mulig å bygge opp en «bildeprofil», et visuelt uttrykk? Eksempler og rom for innspill.</p> <p><i>Ved Øyvind Krabberød</i></p>
<p>15:45 – 16:15 Kaffepause</p>	<p>15:45 – 16:15 Kaffepause</p>	<p>15:45 – 16:15 Kaffepause</p>
<p>16:15</p> <p>Merkevarebygging og profil</p> <p>Folkehøgskoler må selge seg inn til nye kunder hvert år, og det er ikke gratis. Men hvilken drahjelp kan det ligge i å bygge skolens merkevare og profil? Hva betyr det, hvordan gjør man det?</p> <p><i>Ved Terje Wehus</i></p>	<p>16:15</p> <p>Hvordan jobbe godt med filmer?</p> <p>Hvordan tekster du en film, hvilke programmer egner seg best for redigering, og hva «funker»? Praktiske tips og triks.</p> <p><i>Ved Jens Emil Asp – Rønningen folkehøgskole</i></p>	<p>16:15</p> <p>Annonsering på Facebook</p> <p>Hvordan ser du om Facebookannonsene fungerer og hva gjør du hvis de ikke gjør det?</p> <p><i>Ved Dorte Birch</i></p>
<p>17:00 – 17:15 Pause</p>	<p>17:00 – 17:15 Pause</p>	<p>17:00 – 17:15 Pause</p>
<p>17:15</p> <p>Hvordan ta bedre bilder?</p> <p>Hvordan bli en bedre og mer bevisst fotograf? Enkle grep for å unngå de største fallgruvene. Hva gjør at vi stopper mer opp ved noen bilder? Er det mulig å bygge opp en «bildeprofil», et visuelt uttrykk? Eksempler og rom for innspill.</p> <p><i>Ved Øyvind Krabberød</i></p>	<p>17:15</p> <p>Hvordan bli en god redaktør for Facebook og Instagram?</p> <p>Smarte triks og gode rutiner for å planlegge og strukturere innholdet ditt i sosiale medier.</p> <p><i>Ved Trude Sandvik og Marit Asheim</i></p>	<p>17:15</p> <p>Annonsering på Facebook</p> <p>Hvordan ser du om Facebookannonsene fungerer og hva gjør du hvis de ikke gjør det?</p> <p><i>Ved Dorte Birch</i></p>
<p>19.00 Middag (i hotellets vanlige restaurant)</p>		

Fredag 15. september

08:30 – 09:00 **Ord for dagen**

09:00 – 09:45 **Å være tenåring i dag - og før**

Forsker Anders Bakken fra Velferdsforskningsinstituttet NOVA ved Høgskolen i Oslo og Akershus vil snakke om å være tenåring i dag og før. Han leder den årlige Ungdata-undersøkelsen, som gjennomføres i alle landets kommuner.



09:45 – 10:00 **Pause**

10:00 – 10:45 **Erfaringsutveksling skolene i mellom**

Gruppesamtale: Alle deltagerne får tilsendt spørsmål til forberedelse om hvordan man løser ulike informasjonsoppgaver på egen skole.

10:45 – 11:00 **Pause**

11:00 – 11:45 **Slik bruker du de ansatte som ambassadører i sosiale medier**

Visste du at når ansatte deler innhold om bedriften de jobber i så får det i gjennomsnitt åtte ganger så høyt engasjement som når bedriften deler det selv? Eirik Berge fra Possibility fortelle oss om hvorfor og hvordan vi kan utnytte «kraften» som ligger i våre egne ansatte, for å nå ut med bedriftens budskap.



11:45 – 12:00 **Pause**

12:00 – 12:45 **Studiereiser og markedsføringen av dem**

Nærmere beskrivelse kommer.

12:45 – 13:00 **Avslutning og vel hjem**

Ved Dorte Birch

13.00 **Lunsj og avreise**

Med forbehold om endringer.