

MOTTAKERPLAKATEN

VÆR EN KRITISK MOTTAKER!

Tenker du over din bruk av medier?

Mediene har ulike typer innhold, arbeidsmetoder og formål.

Hvorfor leser, hører og ser du det du gjør? Du er som mediebruker med på å styre tilbudet.

Hvordan påvirker mediene deg og dine omgivelser?

Underholdningsmedier har budskap!

Alle medieuttrykk, også film, bøker og musikk, er laget i en eller annen hensikt.

Hvilke behov dekker du ved valg av medieinnhold?

Har du i tilfelle valgt rett kanal?

Nye medier - nye krav!

Det er mange ganger vanskelig å identifisere avsender og hensikt i elektroniske medier, eller skjønne rekkefølgen i søkemotorer.

Hvilken tillit har du til de nettstedene du velger og hvorfor?

Media blir påvirket!

Faktorer som eierforhold, grunnsyn, antall saker, tidspress, kilder og reklame kan påvirke innholdet i media.

Hvilke nyheter havner i media, og hvorfor?

Hva slags form og vinkling blir valgt?

Vurder kildebruken!

Vi bør vite hvem eller hva som er opphavet til informasjonen i media.

Er det vist til en eller flere kilder?

Er disse troverdige?

Er all reklame synlig?

Produktplassering finner du i alle typer medier.

Språk er makt!

Ved valg av ord og beskrivelser, lyd og bilder, styrer media hvordan du kan oppfatte innholdet.

I hvor stor grad farger media dine holdninger og meninger?

VÆR OPPMERKSOM I DIN BRUK AV MEDIA!

Redaksjoner som arbeider etter Vær-Varsom-plakatens regler for god presseskikk vil opplyse om det. Pressens Faglige Utvalg (PFU) er et klageorgan som behandler klager mot pressen i presseetiske spørsmål.

Utarbeidet av ungdomskonferansen "MOTTAKERPLAKATEN", Oslo 6.-9. mars 2005
Blitt til med støtte fra Statens Filmtilsyn, Institusjonen Fritt Ord, Akademifondet,
Informasjonkontoret for folkehøgskolen og Informasjonkontor for kristen folkehøgskole.