

Informasjonskonferansen 2018

Tid: Onsdag 12. – fredag 14. september

Sted: Thon Hotel Arena, Lillestrøm



IF og IKF ønsker velkommen til folkehøgskolenes felles informasjonskonferanse

Priser:

Konferanseavgift og helpensjon i enkeltrom, onsdag – fredag: 6.800

Konferanseavgift og helpensjon i dobbeltrom, onsdag – fredag: 6.000

Konferanseavgift inkludert lunsj og middag (ikke overnatting): 5.300

Konferanseavgift inkludert kun lunsj (ikke overnatting eller middag): 4.400

Det er begrenset tilgang på hotellrom, og det lønner seg å melde seg på tidlig for å få plass! Påmeldingen er bindende, og faktura sendes ut ved påmelding.

Påmelding og hotellbestilling:

[Bruk denne lenken](#) eller meld deg på via NKF eller IF sin nettside:

NKF: nkf.folkehogskole.no/nkf/

IF: <http://frilyntfolkehogskole.no>

Påmeldingsfrist: Torsdag 23. august 2018

Hvordan komme seg til Thon Hotel Arena Lillestrøm?

Hotellet ligger 200 meter fra togstasjonen, og det er 12 minutter med tog fra Oslo S. Kommer du fra Gardermoen, går du av toget på Lillestrøm stasjon. Det er parkeringsplasser rett utenfor hotellet som koster 150 kr i døgnet. Det er også parkeringsmuligheter ved Norges varemesse ved siden av hotell, disse plassene koster 195 kr i døgnet.

Adresse: Nesgata 1, 2004 Lillestrøm Tlf: +47 66 93 60 00

Onsdag 12. september

10:30 – 11:00 **Registrering og kaffe**

11:00 – 11:30 **Åpning og velkomst**
Ved Andreas Melberg

11:30 – 13:00 **De unge og folkehøgskole**

Hva tenker de unge om veien videre etter videregående? Hvordan vurderer de folkehøgskole opp mot andre alternativer? Markedsundersøkelsesselskapet Opinion gjennomførte i vår en spørreundersøkelse for å finne ut dette. Ole Guldvog og Vikki Natalie Walle-Hansen legger fram funnene fra undersøkelsen for oss og forteller oss hvordan vi kan nyttiggjøre oss den nye kunnskapen om målgruppen.



13:00 – 14:30 **Lunsj**

14:30 – 15:00 **Bruk av EPSI**

I seks år på rad har EPSI Rating Norge målt brukertilfredsheten til folkehøgskoleelevene. Fredrik Høst kommer for å fortelle om siste års resultater og hvordan skolene kan nyttiggjøre seg av resultatet av undersøkelsen.



15:00 – 15:45 **Få flere søkere ved å forbedre søknadsskjemaet**

Daniel Jacobsen Hassan jobber som interaksjonsdesigner i Netlife, et av Norges ledende byrå for digital design. Daniel er ekspert på hvordan man lager brukervennlige skjema. Han skal gi oss tips til hvordan søknadsskjemaene på folkehøgskole.no kan forbedres og forenkles for å få flere søkere til å fullføre det innenfor rammene av det som er teknisk mulig.



15:45 – 16:00 **Pause**

16:00 – 16:30 **Eksempler fra skolene**

Vi får høre fra skoler som har lyktes innen ulike typer markedsføring og som deler erfaringene sine til inspirasjon for andre.

16.30 -17.30 **Erfaringsutveksling skolene imellom**

Gruppesamtale: Alle deltagerne får tilsendt spørsmål til forberedelse om hvordan man løser ulike informasjonsoppgaver på egen skole.

19:00 **Middag i eget lokale**

Underholdning ved Rønningen folkehøgskole

Torsdag 13. september

08.30 – 09.00 **Ord for dagen**

09.00 – 10:00 **Hvordan bli synlig for målgruppen?**

Byrået Synlighet hjelper virksomheter med effektiv markedsføring på Internett. Cæcilie Salomonsen vil lære oss hvordan vi gjennom økt søkemotoroptimalisering av nettsidene blir lettere å finne for potensielle elever. Anders Vestin viser oss hvordan vi kan treffe målgruppen gjennom betalte søk i Google. Og hvordan unngår vi å konkurrere ut hverandre?

10:00 – 10:15 **Pause**

Seminargrupper

De resterende programpostene på torsdag har forhåndspåmelding, og du melder deg på samtidig som du melder deg på konferansen. Flere av øktene er satt opp to ganger, for å gjøre det lettere å kombinere ulike ønsker.

<u>Sesjon 1</u> Hordaland 1	<u>Sesjon 2</u> Plenumsal (Jan Mayen 2)	<u>Sesjon 3</u> Hordaland 2	<u>Sesjon 4</u> Buskerud
<p>10:15</p> <p>Søkemotor-optimalisering</p> <p>Lær hvordan du gjennom økt søkemotor-optimalisering av nettsidene blir lettere å finne for potensielle elever.</p> <p><i>Ved Cæcilie Salomonsen, Synlighet</i></p>	<p>10:15</p> <p>Google-annonsering nivå I</p> <p>For deg som ønsker å ta i bruk Google AdWords eller vil være en bevisst kunde hos byrå. Tips til gode annonser og effektiv bruk av annonsekronene.</p> <p><i>Ved Anders Vestin, Synlighet</i></p>	<p>10:15</p> <p>Filmredigering</p> <p>Bruk av Adobe Premium til redigering av film. Du må ha med pc og ha tilgang til dette programmet.</p> <p><i>Ved Andrea Langlie</i></p>	<p>10:15</p> <p>Hvordan få fram profilen din i katalogen?</p> <p>Tips til god bruk av skolesiden i katalogen slik at skolen profileres på en god måte.</p> <p><i>Ved Terje Wehus</i></p>
11.00-11.15 Pause	11.00-11.15 Pause	11.00-11.15 Pause	11.00-11.15 Pause
<p>11.15</p> <p>Søkemotor-optimalisering</p> <p>Lær hvordan du gjennom økt søkemotor-optimalisering av nettsidene blir lettere å finne for potensielle elever.</p> <p><i>Ved Cæcilie Salomonsen, Synlighet</i></p>	<p>11.15</p> <p>Hvordan bygge opp en god YouTube-kanal?</p> <p>Slik lager du godt innhold på YouTube som blir funnet av potensielle søkere. Tagging, riktig lengde, bygge en god kanal.</p> <p><i>Ved Andrea Langlie</i></p>	<p>11.15</p> <p>Google-annonsering nivå II.</p> <p>For deg som allerede bruker Google AdWords. Tips til hvordan du lager enda bedre annonser. Lær deg å bruke negative søkeord for å unngå å annonsere på andres navn.</p> <p><i>Ved Anders Vestin, Synlighet</i></p>	<p>11.15</p> <p>Hvordan få fram profilen din i katalogen?</p> <p>Tips til god bruk av skolesiden i katalogen slik at skolen profileres på en god måte.</p> <p><i>Ved Terje Wehus</i></p>
12.00-12.15 Pause	12.00-12.15 Pause	12.00-12.15 Pause	12.00-12.15 Pause
<p>12.15</p> <p>Hvordan ta bra bilder?</p> <p>Hvordan bli en bedre og mer bevisst fotograf? Enkle grep for å unngå de største fallgruvene. Hva gjør at vi</p>	<p>12.15</p> <p>Hvordan lykkes på Instagram?</p> <p>Instagram seiler opp som en viktigere rekrutteringskanal for folkehøgskolene. Hvordan bruke Instagram på en god måte for å</p>	<p>12.15</p> <p>Hvordan presentere din skole best mulig på folkehøgskole.no?</p>	<p>12.15</p> <p>Facebook-annonsering 1</p> <p>For deg som vil nå bedre ut når du fremmer innlegg på Facebook og Instagram.</p>

stopper mer opp ved noen bilder? Er det mulig å bygge opp en «bildeprofil», et visuelt uttrykk? Eksempler og rom for innspill. <i>Ved Øyvind Krabberød</i>	profilere skolen og rekruttere elever? <i>Ved Tone Minerva Kvernen</i>	Vi går gjennom mulighetene i skolebasen og ser på skoler som har tatt dem i bruk på en god måte. <i>Ved Astrid Fuhr</i>	<i>Ved Dorte Birch</i>
13.00-14.00 Lunsj	13.00-14.00 Lunsj	13.00-14.00 Lunsj	13.00-14.00 Lunsj
14.00 Markedsplan/ årshjul Lag deg en markedsplan for å strukturere markedsføringsarbeidet. Innføring i bruk av årshjul som et nyttig redskap. <i>Ved Mette Røstum</i>	14.00 Hvordan lykkes på Instagram? Instagram seiler opp som en viktigere rekrutteringskanal for folkehøgskolene. Hvordan bruke Instagram på en god måte for å profilere skolen og rekruttere elever? <i>Ved Tone Minerva Kvernen</i>	14.00 Hvordan presentere din skole best mulig på folkehøgskole.no? Vi går gjennom mulighetene i skolebasen og ser på skoler som har tatt dem i bruk på en god måte. <i>Ved Astrid Fuhr</i>	14.00 Facebook-annonsering 2 For deg som skal lage kampanjer på Facebook og Instagram med Facebooks Business-verktøy. <i>Ved Dorte Birch</i>
14.45-15.00 Pause	14.45-15.00 Pause	14.45-15.00 Pause	14.45-15.00 Pause
15.00 Markedsplan/ årshjul Lag deg en markedsplan for å strukturere markedsføringsarbeidet. Innføring i bruk av årshjul som et nyttig redskap. <i>Ved Mette Røstum</i>	15.00 Innholdsmarkedsføring Slik får du effektiv spredning av innhold om skolen din gjennom bruk av blogg og samarbeid med andre. Dette blir en praktisk økt hvor du jobber med tiltak som kan gjelde for din skole. <i>Ved Marit Asheim</i>	15.00 Hvordan ta bra bilder? Hvordan bli en bedre og mer bevisst fotograf? Enkle grep for å unngå de største fallgruvene. Hva gjør at vi stopper mer opp ved noen bilder? Er det mulig å bygge opp en «bildeprofil», et visuelt uttrykk? Eksempler og rom for innspill. <i>Ved Øyvind Krabberød</i>	15.00 Hvordan bygge opp en god YouTube-kanal? Slik lager du godt innhold på YouTube som blir funnet av potensielle søkere. Tagging, riktig lengde på filmene, tips for bygge en god kanal m.m. <i>Ved Andrea Langlie</i>
15.45-16.15 Pause			
16.15-17.00 Erfaringsutveksling i grupper Gruppesamtale: Alle deltagerne får tilsendt spørsmål til forberedelse om hvordan man løser ulike informasjonsoppgaver på egen skole.			
19.00 Middag (i hotellets vanlige restaurant)			

Fredag 14. september

08:30 – 09:00 **Ord for dagen**

09:00 – 09:45 **GDPR**

Hva må skolene ta hensyn til når det gjelder GDPR? Nina Furu fra Webgruppen forklarer oss på en klar og grei måte hva GDPR innebærer og hva skolene må gjøre.



09:45 – 10:00

Pause

10:00 – 11:00

Kommunikasjon og markedsføring anno 2018: Hvordan snakke til de unge og hva skal du si?

De største trendene gjerne starter hos Generasjon Z. Hva opptar denne generasjonen og hvordan snakke til dem uten å bli klein eller ignorert? Tidligere utgavesjef og journalist i Topp, Karen Brynildsen, gir fersk innsikt i hva som er viktigst for de unge målgruppene, hvordan du når dem og hvordan budskapet bør låte.



11:00 – 11:15

Pause

11:15 – 11:45

Nytt fra Øvre Vollgate

Staben i Øvre Vollgate forteller om nye grep vi har gjort innen kommunikasjon og markedsføring, og bakgrunnen for hvorfor vi har gjort dette.



11:45 – 12:00

Pause

12:00 – 12:45

Hvordan nå ut til en ung målgruppe?

Komiker Maria Stavang, bedre kjent som **Pia Teed**, har over 43 000 følgere på YouTube og ble nettopp kåret til årets Youtuber. Hun er tidligere elev på Ringerike folkehøgskole og har et stort hjerte for folkehøgskolen. Hun forteller oss hvordan hun jobber for å nå en ung målgruppe.



12:45 – 13:00

Avslutning og vel hjem

Ved Dorte Birch

13.00

Lunsj og avreise

Med forbehold om endringer.