

Informasjonskonferansen 2019

Tid: Onsdag 11. – fredag 13. september

Sted: Thon Hotel Arena, Lillestrøm



IF og IKF ønsker velkommen til folkehøgskolenes felles informasjonskonferanse

Priser:

Konferanseavgift og helpensjon i enkeltrom, onsdag – fredag: 6.800

Konferanseavgift og helpensjon i dobbeltrom, onsdag – fredag: 5.900

Konferanseavgift inkludert lunsj og middag (ikke overnatting): 5.300

Konferanseavgift inkludert kun lunsj (ikke overnatting eller middag): 4.400

Det er begrenset tilgang på hotellrom, så det lønner seg å melde seg på tidlig for å få plass. Påmeldingen er bindende, og faktura sendes ut ved påmelding.

Påmelding og hotellbestilling:

[Bruk denne lenken](#) eller meld deg på via NKF eller IF sin nettside:

NKF: nkf.folkehogskole.no/nkf/

IF: <http://frilyntfolkehogskole.no>

Påmeldingsfrist: Torsdag 22. august 2019

Hvordan komme seg til Thon Hotel Arena Lillestrøm?

Hotellet ligger 200 meter fra togstasjonen, og det er 12 minutter med tog fra Oslo S. Kommer du fra Gardermoen, går du av toget på Lillestrøm stasjon. Det er parkeringsplasser rett utenfor hotellet som koster 150 kr i døgnet. Det er også parkeringsmuligheter ved Norges varemesse ved siden av hotell, disse plassene koster 220 kr i døgnet.

Adresse: Nesgata 1, 2004 Lillestrøm Tlf: +47 66 93 60 00

Onsdag 11. september

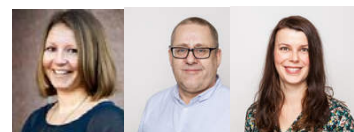
10:30 – 11:00 **Registrering og kaffe**

11:00 – 11:30 **Åpning og velkomst**
Ved Dorte Birch

11:30 – 12:30 **Resultater fra UNG 2019**
Rapporten UNG2019 tar pulsen på hva den yngre del av befolkningen tenker, tror, gjør, mener, forbruker og drømmer. Tove Botnen og Anne Sofie Åmodt fra markedsundersøkelsesselskapet Opinion vil presentere resultatene fra rapporten for oss.



12:30 – 13:00 **Nytt fra Øvre Vollgate**
Staben i Øvre Vollgate forteller om nye grep vi har gjort innen kommunikasjon og markedsføring, og bakgrunnen for hvorfor vi har gjort dette.



13.00-14.00 **Lunsj**

14:00 – 14:45 **Nytt søknadsskjema på folkehøgskole.no**
Vigdis Nybø jobber i Netlife, et av Norges ledende byrå for digital design, og har vært med i prosjektgruppen som har jobbet med det nye søknadsskjemaet vårt. Vigdis kommer til Lillestrøm for å fortelle om hvorfor det var nødvendig å gjøre endringer på søknadsskjemaet nå, hva de viktigste endringene er og hvordan vi skal få flere til å fullføre søknadsskjemaet.



14:45 – 15:00 **Pause**

15:00 – 16:00 **Kundereisen**
Hvilke informasjonskilder møter søkerne våre fra de begynner å tenke på utdanningsvalg til de står på tunet på folkehøgskolen første skoledag? Ved informasjonskontorene.

16:00 – 16:15 **Pause**

16:15 – 16:45 **Unge funksjonshemmede**
Maja Lie Opdahl fra Unge funksjonshemmede forteller om prosjektet «Et år for alle», som har som mål å hjelpe flere unge med funksjonsnedsettelse og kronisk sykdom til å velge folkehøgskole.



16.45 -17.30 **Erfaringsutveksling skolene imellom**
Gruppesamtale: Alle deltagerne får tilsendt spørsmål til forberedelse om hvordan man løser ulike informasjonsoppgaver på egen skole.

19:00 **Middag i eget lokale**

Torsdag 12. september

08.30 – 09.00 **Ord for dagen**

09.00 – 10:00 **Trender innen Facebook og Instagram**

Nina Furu fra Webgruppen rapporterer om de nyeste endringene hos Facebook og Instagram. Forsvinner den tradisjonelle Facebook-feeden, og er grupper fremtiden? Vil Instagram tone ned likes-funksjonen. Hvordan skal folkehøgskolene forholde seg til denne kanalen som er så viktig for oss?



10:00 – 10:15 **Pause**

10.15 – 11:15 **GDPR, e-privacy og den nye loven om opphavsrett**

I denne økten oppdaterer Nina Furu oss på ny lovgivning innen personvern og opphavsrett. Hun forteller hva det nye regelverket innebærer og hvordan skolene må forholde seg til dette.

Seminargrupper

De resterende programpostene på torsdag har forhåndspåmelding, og du melder deg på samtidig som du melder deg på konferansen. Flere av øktene er satt opp to ganger, for å gjøre det lettere å kombinere ulike ønsker.

<u>Sesjon 1</u> Hordaland 1	<u>Sesjon 2</u> Plenumsal (Jan Mayen 2)	<u>Sesjon 3</u> Hordaland 2	<u>Sesjon 4</u> Buskerud
11:30 Grupper på Facebook Nyhetsfeeden på Facebook skal bort. Derfor må vi tenke annerledes for å nå ut i denne kanalen. <i>Ved Dorte Birch</i>	11:30 Bruk av EPSI og Elevundersøkelsen Få tips til hvordan skolen kan bruke resultatene fra Elevundersøkelsen og EPSI til å drive mer målrettet markedsføring for å skaffe elever. <i>Ved Mette Røstum</i>	11:30 Profilbygging Hva er spesielt med akkurat din skole? Få tips til hvordan dere finner deres skoles profil og hvordan du sørger for at profilen skinner gjennom i all markedsføring. <i>Ved Terje Wehus</i>	11:30 Det gode vertskap Et vertskap er den personen/bedriften som føler ansvar for at gjester trives og ønsker å komme tilbake. Hvordan kan folkehøgskolene jobbe bedre med dette? <i>Ved Øyvind Krabberød</i>
12.15-12.30 Pause	12.15-12.30 Pause	12.15-12.30 Pause	12.15-12.30 Pause
12.30 Grupper på Facebook Nyhetsfeeden på Facebook skal bort. Derfor må vi tenke annerledes for å nå ut i denne kanalen. <i>Ved Dorte Birch</i>	12.30 Bruk av EPSI og Elevundersøkelsen Få tips til hvordan skolen kan bruke resultatene fra Elevundersøkelsen og EPSI til å drive mer målrettet markedsføring for å skaffe elever. <i>Ved Mette Røstum</i>	12.30 Profilbygging Hva er spesielt med akkurat din skole? Få tips til hvordan dere finner deres skoles profil og hvordan du sørger for at profilen skinner gjennom i all markedsføring. <i>Ved Terje Wehus</i>	12.30 Det gode vertskap Et vertskap er den personen/bedriften som føler ansvar for at gjester trives og ønsker å komme tilbake. Hvordan kan folkehøgskolene jobbe bedre med dette? <i>Ved Øyvind Krabberød</i>
13.15-14.15 Lunsj	13.15-14.15 Lunsj	13.15-14.15 Lunsj	13.15-14.15 Lunsj

<p>14.15 Elever som ambassadører Hvordan bruke tidligere elever for å rekruttere nye? Tidligere elever er vår beste reklame. Få tips til hvordan vi kan gjøre bruk av dem i markedsføringen.</p> <p><i>Ved Andreas Melberg</i></p>	<p>14.15 Hvordan lykkes med Instagram Stories? I kampen om oppmerksomheten på Instagram, er Stories en fin mulighet for å nå gjennom. Få tips til hvordan skolen kan lage god bruk av denne funksjonen og hvordan dere bruker innholdet deres her.</p> <p><i>Ved Ingvild Sættem Beltesbrekke</i></p>	<p>14.15 Slik lager du godt innhold på YouTube Hva slags filmer passer på YouTube? Hvor lange skal de være og hvordan presenterer du dem? Få tips og tilbakemeldinger på skolens innhold.</p> <p><i>Ved Andrea Langlie</i></p>	<p>14.15 Hvordan lage god innholdsmarkedsføring? Hvordan lage innhold som oppleves relevant og nyttig for brukerne, samtidig som det profilerer skolen.</p> <p><i>Ved Marit Asheim</i></p>
15.00-15.15 Pause	15.00-15.15 Pause	15.00-15.15 Pause	15.00-15.15 Pause
<p>15.15 Hvordan markedsføre nye linjer? Hvordan reklamere for noe som ennå ikke har funnet sted? Få tips til hvordan skolen kan skape blest om nye linjer.</p> <p><i>Ved Andreas Melberg</i></p>	<p>15.15 Hvordan lykkes med Instagram Stories? I kampen om oppmerksomheten på Instagram, er Stories en fin mulighet for å nå gjennom. Få tips til hvordan skolen kan lage god bruk av denne funksjonen og hvordan dere bruker innholdet deres her.</p> <p><i>Ved Ingvild Sættem Beltesbrekke</i></p>	<p>15.15 Slik lager du godt innhold på YouTube Hva slags filmer passer på YouTube? Hvor lange skal de være, og hvordan presenterer du dem? Få tips og tilbakemeldinger på skolens innhold.</p> <p><i>Ved Andrea Langlie</i></p>	<p>15.15 Introduksjon til kjernemodellen Lær mer om hva som er de viktigste brukeroppavene, de viktigste sidene og det viktigste innholdet på ditt eget nettsted. Dette blir en økt med litt teori og litt praktisk jobbing med å prioritere kjerneinnholdet på deres eget nettsted.</p> <p><i>Ved Astrid Fuhr</i></p>
16.00-16.15 Pause			
<p>16.15-17.00 Erfaringsutveksling i grupper Gruppesamtale: Alle deltagerne får tilsendt spørsmål til forberedelse om hvordan man løser ulike informasjonsoppgaver på egen skole.</p>			
<p>17.15 Jogging med Melberg Oppmøte utenfor hovedinngangen på hotellet.</p>			
19.00 Middag (i hotellets vanlige restaurant)			

Fredag 13. september

08:30 – 09:00

Ord for dagen

09:00 – 10:00

Krisekommunikasjon

Marianne Melfald fra **Melfald Krisekom** har lang erfaring med å jobbe med krisekommunikasjon i ulike bransjer. Hva er viktig å tenke på, og hvordan kan man være mest mulig forberedt når krisen inntreffer?



10:00 – 10:15

Pause

10:15 – 10:45

Når krisen inntreffer

Avtroppende rektor ved Karmøy folkehøgskole Sigbjørn Toskedal deler sine erfaringer fra da krisen inntraff ved hans skole i mars 2019.



10:45 – 11:00

Pause

11:00 – 11:45

Erfaringer fra skolene

Vi får høre fra skoler som har lyktes innen ulike typer markedsføring og som deler erfaringene sine til inspirasjon for andre.

11:45 – 12:00

Pause

12:00 – 12:45

Digital detox

Professor i medievitenskap ved Universitet i Oslo, Trine Syvertsen, forteller om sitt prosjekt Digital detox. Dette vil nok bli en nyttig seanse både for vår egen del og med tanke på elevene våre.



12:45 – 13:00

Avslutning og vel hjem

Ved Andreas Melberg

13.00

Lunsj og avreise

Med forbehold om endringer.