

Til IF folkehøgskolene

v/ rektor

Oslo, 31. januar 18

IF-rundskriv 01/18

## Godt nyttår!

Et litt forsinket godt nyttår fra oss i IF.

Vi står nå midt i den mest heftige søknadstid her på våren og erfaringsmessig er det mange som oppfatter 1. februar som en søknadsfrist, hvilket gjør at de sender søknaden sin i kveld.

Vi får ikke tilgang til de offisielle søkertallene før etter 1. mars, men har tallene fra nettsidene.

**Der ser det ut til at vi foreløpig har fått inn omtrent det samme antall søknader som rekordåret i fjor.**

### Statistikk søknader

Dato fra: 2017-10-01  
Dato til: 2018-01-30

Periode	Søknader
2017-10-01 - 2018-01-30	7934
2016-10-01 - 2017-01-30	7968
<b>Endring:</b>	<b>-34 (-0.43 %)</b>

Samtidig vet vi av erfaring at dette er svært ujevnt fordelt og at det antakelig er skoler som lurer på hvorfor søkertallet har gått så kraftig ned i forhold til i fjor. Eller skoler som hadde dårlige søkertall i fjor og som ikke skjønner hvorfor tallene fortsatt er lave.

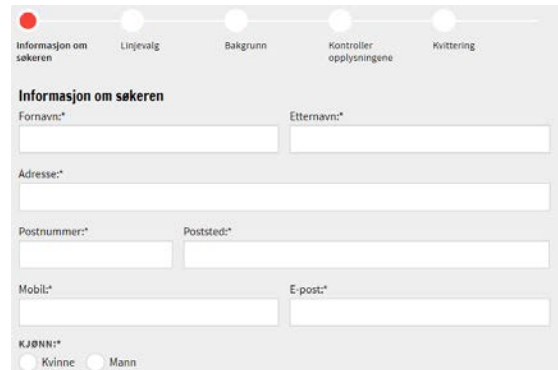
Vi er gjerne med på analyser av deres generelle markedsføringsarbeid, men foreløpig ville jeg komme med et par

forslag til «straks-tiltak».

Erfaringsmessig er det mange som fortsatt vil søke folkehøgskole i februar, men så blir det stille helt fram til sommeren.

## Søknadsskjema

Det er litt sent å skulle gjøre store endringer i søknadsskjemaet før i kveld, men vi anbefaler alle skoler å se på søknadsskjemaet for å sikre at dere ikke spør om mer informasjon enn dere rent faktisk trenger.



The screenshot shows a web form titled "Informasjon om søkeren". It includes fields for "Fornavn\*", "Etternavn\*", "Adresse\*", "Postnummer\*", "Poststed\*", "Mobil\*", and "E-post\*". There is also a "KJØNN:" section with radio buttons for "Kvinne" and "Mann". At the top, there are navigation tabs: "Informasjon om søkeren", "Linjevalg", "Bakgrunn", "Kontroller opplysningene", and "Kvittering".

Når vi hjelper ungdommer som skal søke folkehøgskole så ser vi blant annet hvor negative de er til folkehøgskoler som ber om vitnemål.

Det er to grunner til dette:

1, De fleste som søker i januar har ikke noe vitnemål tilgjengelig. Karakterutskriften fra høsten kommer gjerne først i slutten av januar og vitnemålet fra sommeren finner de ikke.

Erfaringsmessig vil mange lese ekstra godt på nettsidene deres og på folkehogskole.no i tiden rundt opptaket.

Dere rekker nok ikke å gjøre de store endringene, men kanskje et ekstra fint bilde kan gjøre susen? Eller at dere får lagt inn den informasjonen som ikke var klar for en måned siden?

Mange ungdommer ser på valgfag og studieturer, i tillegg den generelle informasjonen om linjen. Dersom dere har oppdatert informasjon som ikke ligger ute, så kan det være en god investering å få lagt det ut.

## Sosiale medier i forbindelse med opptaket

Dere skal ikke se bort fra at det er ekstra mange som sjekker deres Facebooksider og Instagramkonti når tilbud om plass på skolen deres sendes ut.

Det er derfor svært lurt å legge ut positive saker om opptaket i tiden rundt 1. februar. Det kan være alt om at dere har fått mange søkere, informasjon om antall plasser som er igjen på de linjene som måtte ha dårlig med plass etter opptaket («kun to plasser igjen, søk nå!») eller kanskje et bilde av hardtarbeidende medarbeidere som leser søknader for harde livet.



2, De er opptatt av at skolene ikke ser på karakterene deres og hvorfor trenger de da vitnemål? Dette kan føre til stor skepsis.

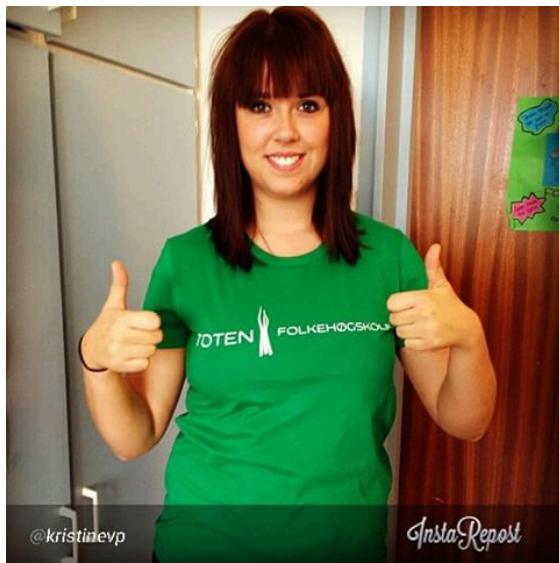
## Svar på søknaden

Det er i svaret på søknaden om plass på folkehøgskole at man kan sikre en høy ja-prosent.

De fleste skoler har et bevisst forhold til dette og svarer godt på søknadene. Her er likevel et par generelle betraktninger. For mange av dere blir dette en opprømsing av ting dere allerede gjør, men det kan være en grei påminnelse for noen:

- Målgruppen vår lever sitt liv på mobilen og forholder seg ikke alltid til eposter. Send gjerne en SMS for å gjøre oppmerksom på at dere har sendt en epost.
- Målgruppen vår søker trygghet før de gjør viktige valg som det å si ja til folkehøgskole. Minn dem gjerne om hva året på folkehøgskole gir dem – hva de får være med på og hvordan livet på skolen er – når dere er i kontakt med dem.
- En telefon fra skolen kan oppleves svært positivt for en usikker ungdom, men det kan være lurt å sende en SMS først for å være sikker på at søkeren tar telefonen. Mange ungdommer tar ikke telefonen fra ukjente numre.
- Mange skoler legger ved skolebrosjyren til søkerne som blir tilbudt plass på skolen. Det er nok veldig lurt. Den minner søkerne om hvorfor de valgte akkurat den skolen og vil også vise bilder fra linjene og/eller skolen. Enkelte skoler har egne brosjyrer som de bruker i forbindelse med opptaket, hvilket selvfølgelig også er flott for søkeren å motta.

Siden Facebook prioriterer filmer så kan dere oppfordre elever som har takket ja til plass til å sende dere en film på noen få sekunder der de presenterer seg og sier at de har fått plass på den og den linjen («Hei, jeg heter Magnus og har fått plass på Friluftslivslinjen og jeg gleder meg!»). De kan jo få en liten erkjentlighet for å gjøre dette – for eksempel en t-skjorte med skolens logo, en vannflaske med skolens logo eller andre give-aways som dere har.



Slike filmer kan også brukes på Instagram.

Instagram bør ellers fylles med fine bilder fra linjene i disse dager. Ta gjerne fram noen eldre bilder slik at dere får vist fram skolen på best mulig måte akkurat nå.

## Sosiale medier for å få flere søkere i februar

Bruk også gjerne sosiale medier til å hanke inn flere søkere før søkerstillheten senker seg ut i mars og april.

Lag gjerne oppslag der dere gjør oppmerksom på at det ikke er for sent å søke. Erfaringsmessig er det mange som tror at 1. februar er søknadsfristen

og de trenger å bli minnet om at løpet ikke er kjørt. Oppslaget kan enkelt være en kort film rektor som står på skoletunet (eller et annet attraktivt sted på skolen) og sier «Det er ikke for sent å søke» og så med lenke til informasjon om skole og linjer. Husk å tekste filmen av hensyn til alle hørselshemmede og de 80% av ungdommene som ikke har på lyd når de ser på filmer i sosiale medier!

## Annonsering i sosiale medier

Når dere skal annonsere på Facebook og Instagram så husk mamma og pappa. Undersøkelser viser at dagens ungdomsgenerasjon hører mer på mamma og pappa enn vi andre gjorde. Mamma og pappa (og spesielt mamma) er også mye mer villige til å like, dele og kommentere enn ungdommene er. Det betyr at sakene får større spredning.



Dere når enkelt mamma og pappa ved å velge å rette annonsene mot foreldre til ungdommer i den rette alderen, gjerne kombinert med relevante interesser (for eksempel linjeinnholdet) som dere tenker at foreldrene deler med deres barn.

Det er viktig at dere følger med på annonsene dere legger ut. I Annonseadministrasjonen får annonsene deres «relevanspoeng». Sjekk at disse ikke blir for lave og at dere ikke betaler mer for hvert klikk enn dere ønsker.



Hvis relevanspoengene er for lave, og prisen er for høy (disse to tingene henger sammen), så er det enten fordi målgruppen ikke er spisset nok i forhold til budskapet eller at budskapet ikke er interessant nok til at målgruppen stopper opp og leser/ser film/klikker på lenke.

Ta gjerne kontakt med meg dersom dere ønsker at vi går igjennom Facebookannonseringen deres sammen med dere.

### **Bruk av tidligere elever**

Tidligere elever er deres viktigste ambassadører og mange skoler er heldige som har tidligere elever som aktivt sprer informasjon om dere.

Bruk gjerne det på en positiv måte. Hold dem oppdatert med informasjon om opptaket, fortell dem om hvilke linjer som er fulle eller nesten fulle, oppfordre dem til å si fra til lillesøstre og barnebarn.

Tilby gjerne å sende ut brosjyrer som de kan gi videre til nære og kjære.

Enkelte skoler har opprettet egne vennegrupper på Facebook for dem som er ekstra glad i folkehøgskolen og det tror jeg kan vise seg å være lurt i tiden framover. Det kan se ut som om Facebook prioriterer grupper over sider etter justeringen i algoritmene og da vil slike vennegrupper vinne oppmerksomheten.

Lag gjerne grupper som «Vi som elsker Lofoten folkehøgskole» eller «Vi som skulle ønske vi fortsatt gikk på Manger folkehøgskole». Pass på at det ikke bare blir enveiskommunikasjon i gruppen, men still spørsmål til gruppemedlemmene og oppfordre dem til å dele av deres erfaringer.



Dere kan legge ut alle de flotte, men noe interne, bildene som ikke helt passer på siden deres. For eksempel bilder av typen «Slik er været i Mosjøen i dag». Eller «Gunnar har stekt vafler – husker du hvor gode er?»

Dere kan også bruke slike grupper til å teste ut ting dere vil bruke i den generelle markedsføringen. De som er glad i dere vil sette stor pris på å få lov til å hjelpe dere.

### **Lykke til med opptaket!**

Med vennlig hilsen

Dorte Birch  
Daglig leder  
Informasjonskontoret for  
folkehøgskolen