

Til IF folkehøgskolene

v/ rektor

Tilsvarende rundskriv er sendt til alle IKF-skoler

Oslo, 30. mars 2020

IF-rundskriv 04/20

Markedsføring i koronaens tid

Vi anbefaler ikke noe stort trykk på annonsering akkurat nå. Dette rådet ble også gitt i forrige rundskriv og gjelder egentlig helt fram til juni.

Vi minner om at denne tiden av året er lavesong for søknader. Unge i målgruppen har nok hodet sitt andre steder enn å tenke på høsten, spesielt i år.

Remarketing

Det dere kan gjøre er å drive med remarketing, det vil si annonser rettet mot de som har vist interesse i form av besøk på nettsiden eller har begynt å fylle ut et skjema. **Vedlagt finner dere oppskrift på remarketing via Facebook og Google Ads.**

Vær bevisst på ordbruken i markedsføringen deres. Å reklamere for «det beste året i ditt liv» når det sitter mange skuffede elever rundt omkring i landet kan bli oppfattet litt feil.

Vær også restriktiv med tekst og bilder om studieturer, siden det er et usikkerhetsmoment nå. Folk som klemmer hverandre, kan også bli oppfattet feil. Vi anbefaler å målrette **remarketing-annonser til et yngre**

publikum, så slipper dere at annonsene vises for eksisterende elever.

Sosiale medier

Godt innhold i sosiale medier er god markedsføring for skolen. Vis fram gode eksempler på undervisning under dagens forutsetninger. Be om å få dele elevenes bilder fra dette.



informasjonskontorene kan svare generelt om informasjon og markedsføring. Kontaktinformasjon finner du her:

<https://www.folkehogskole.no/kontakt/kontaktpersoner>

Nye elever

Ta vare på elevene som har takket ja til plass. Ring dem for å høre om de lurer på noe. Vi kan ikke gi 100 % sikre svar, men vi kan forsikre dem at vi er klare til å ta imot dem til skolestart i august hvis myndighetene gir oss lov til det. Dette kan kanskje forebygge frafall av elever på grunn av usikkerhet.

Informert dessuten søkere og opptatte elever om eventuelle koronatiltak dere har gjort. Har dere flyttet studieturen til våren, så fortell om det. Sørg for oppdatert informasjon på nettsider og i sosiale medier. Vi anbefaler å legge løpende oppdateringer om koronatiltak på Facebook eller lignende, mens nettsiden kan holdes unna dette. Få likevel inn en setning om at de kan ta kontakt hvis de har spørsmål i forbindelse med koronaviruset.

Påskehilsen

Send gjerne en påskehilsen i posten til både nye og eksisterende elever! Hva med et koselig kort og kanskje en sjokolade som viser at dere anerkjenner elevenes vanskelige situasjon. Teksten rettet mot nye elever kunne vært «vi tenker på deg og gleder oss til å se deg til høsten. Her er noe å kose deg med i påsken. Lurer du på noe, så ta kontakt». Bruk kreativet!

Det er ekstra viktig i disse dager med god kundeservice. Pass på at dere er tilgjengelige for å svare på spørsmål på telefon, epost og andre kanaler.

Bruk oss!

Vi på informasjonskontorene har ledig kapasitet fra hjemmekontoret og kan bistå med rådgivning innen ulike typer informasjons- og markedsføringstiltak.

Spør Dorte om Facebook-annonsering, Mette om Google-annonsering og Ingvild om sosiale medier. Alle ved

Med vennlig hilsen

Dorte Birch
Daglig leder
Informasjonskontoret for
folkehøgskolen