

Til IF folkehøgskolene

v/ rektor

## Samordna opptak og markedsføring

Nå har Samordna opptak sendt ut svarene til dem som har søkt om plass på høgskoler og universiteter.

Tradisjonelt gir dette store forskyvninger i elevtallet på folkehøgskolene. Vi får mange nye søkere som ikke fikk plass på drømmestudiet, men vi mister også noen som ikke tør å si fra seg plassen på universitets- eller høgskolestudiet.

IF og IKF har derfor intens markedsføring i disse dager. Hovedbudskapet er de ledige plassene, men vi kommuniserer også tydelig at folkehøgskolene er et skoleslag for **hele mennesket** og at vi ikke har karakterer og eksamener.



### Del våre saker

Mye av vår markedsføring skjer i sosiale medier og da spesielt Facebook og Instagram.

Oslo, 19. juli 18

IF-rundskriv 06/18

Vi har lagt en del saker ut på Folkehøgskolene sin Facebookside som kan være svært relevante for folkehøgskolene å dele. Da får sakene større spredning og den enkelte skoles Facebookside slipper å stå gapende tom i en viktig periode.

Vi oppfordrer også til at dere går inn på folkehøgskole bloggen ([folkehogskole.no/blogg](http://folkehogskole.no/blogg)) og finner saker dere kan dele der.

I dag og på lørdag kommer vi til å legge ut **to reklamefilmer på Facebook og Instagram som vi håper dere kan hjelpe oss med å spre**. Vi drømmer om at de skal gå viralt, men da trenger vi starthjelp fra dere. Del dem gjerne på Facebooksidene og i grupper – og oppfordre alle ansatte på skolen til å se filmene og å like dem. Facebook registrerer all trafikk på filmer og gir de mest populære større spredning.

### Skolenes egen markedsføring

Det er i disse dager folkehøgskolene har store muligheter til å øke elevtallet. Ryktene vil ha det til at det er et rekordstort antall ungdommer som ikke får førstevalget sitt på universitetene og høgskolene. Det er derfor mange ungdommer som lurer på hva de nå skal ta seg til – og vi er vel alle enige om at folkehøgskole er det beste valget ;-)

Vi har gode erfaringer med å annonsere på Instagram (om skolen

har vakre bilder). Dette kan være et alternativ til, eller et tillegg til, Facebookannonsering og annonsering gjennom Googlesystemet.

Husk å sørge for at all annonsering nå har tydelige lenker inn til linjesider og at linjesidene har tydelige knapper for å søke på linjen.

Ta gjerne kontakt om dere ønsker tips og råd!

### **Husk dem som allerede har takket ja til plass**

Ikke glem dem som allerede har takket ja til plass. En del av dem sitter akkurat nå og lurer på om de skal si ja til et tilbud fra et universitet eller en høgskole – eller om de fortsatt skal velge folkehøgskole.

Gi dem svar på det de lurer på, for eksempel gjennom et brev til dem og/eller i de Facebookgruppene dere har opprettet til dem. Det kan være informasjon om skolen, informasjon om oppstarten og informasjon om linjene.

Det kan også være lurt å friste dem litt med de spennende planene dere har for året.

Dere er velkomne til å dele saker fra bloggen vår som kan gi svar på det elevene deres lurer på, for eksempel dette:

<https://www.folkehogskole.no/blogg/har-du-fatt-svar-fra-samordna-opptak>

Med vennlig hilsen

Dorte Birch  
Daglig leder  
Informasjonskontoret for  
folkehøgskolen