

# ÅRSHJUL

## Informasjon og markedsføring

---

Her følger et forslag til et årshjul. **Det er viktig å betrakte dette som et utgangspunkt.** Det vil være aktiviteter som ikke er aktuelle for den enkelte skolen og det vil være aktiviteter som ikke er med, men som den enkelte skolen ønsker å satse på. **Vi foreslår derfor at den enkelte skolen sletter og legger til det som passer for skolen.**

Årshjulet er delt inn etter månedene. Bakerst finner du vedlegg med utfyllende informasjon når det gjelder [folkehogskole.no](http://folkehogskole.no).

Vi i IF er aldri lenger unna enn en epost eller en telefon. Ta kontakt enten det gjelder et kort spørsmål om en liten sak eller om dere ønsker at vi skal bidra i større informasjonsprosesser.

---

OPPDATERT OKTOBER 2022



# INNHOOLD

---

<b>3</b>	Ansatte
<b>4</b>	Innledning
<b>7</b>	November
<b>9</b>	Desember
<b>11</b>	Januar
<b>13</b>	Februar
<b>15</b>	Mars
<b>17</b>	April
<b>19</b>	Mai
<b>22</b>	Juni
<b>24</b>	Juli
<b>26</b>	August
<b>29</b>	September
<b>31</b>	Oktober



## **33 Vedlegg**

### Web

- Vedlegg 1: Slik finner du besøksstatistikken
- Vedlegg 2: Forslag til mal for linjeside på folkehogskole.no

# ANSATTE

---



## **Dorte Birch – Daglig leder**

**Hjelper gjerne med:** Generelle henvendelser, profilarbeid, linjeutvikling, web, sosiale medier (inkludert annonsering), PR og statistikk.

**Mobil:** 913 52 372

**E-post:** dorte@folkehogskole.no



## **Øyvind Krabberød – Informasjonsrådgiver**

**Hjelper gjerne med:** Generelle henvendelser, profilarbeid, linjeutvikling, web, brosjyreproduksjon, annonsering og messer.

**Mobil:** 986 27 439

**E-post:** ok@folkehogskole.no



## **Astrid Fuhr – Informasjonsrådgiver**

**Hjelper gjerne med:** Folkehogskole.no, skolens egen nettside og PR.

**Mobil:** 932 05 088

**E-post:** astrid@folkehogskole.no



## **Ingvild Sættem Beltesbrekke – Informasjonsrådgiver**

**Hjelper gjerne med:** Sosiale medier (ikke annonsering). Hovedansvar for Facebook, Instagram og YouTube.

**Mobil:** 905 75 986

**E-post:** ingvild@folkehogskole.no



## **Susanne Løvlie Stee – Informasjonsrådgiver**

**Hjelper gjerne med:** Sosiale medier (ikke annonsering). Hovedansvar for Instagram Reels, TikTok og nye sosiale medier.

**Mobil:** 907 00 489

**E-post:** susanne@folkehogskole.no



## **Eirin Høiseth – Informasjonsrådgiver**

**Hjelper gjerne med:** Kommunikasjon av frilynt verdigrunnlag, sosiale medier og tar innspill til de frilynte sosiale mediene.

**Mobil:** 984 95 372

**E-post:** eirin@folkehogskole.no

# INNLEDNING

## Planlegging / Strategi

Oversikt over det som bør være gjenstand for strategiarbeid og planlegging. Tidspunkt for planlegging av samlinger for tidligere elever, kommer an på når på året den skal være.

## Web

Forslag til milepæler gjennom et år på både folkehogskole.no og skolenes egne nettsider. I vedleggene bakerst finner du forslag til mal for linjesidene på folkehogskole.no og forklaring på hvordan du henter ut besøksstatistikken.

## Sosiale medier

Velg hvilke kanaler skolen vil benytte, og hvor mange kontoer det er hensiktsmessig å ha. Det er bedre med få, men oppdaterte kontoer, enn mange dere ikke rekker å oppdatere.

Tenk også på hvilke målgrupper dere vil nå og hvor elevene deres går for å innhente informasjon eller la seg underholde. ([Ipsos' SoMe-tracker](#) er et nyttig verktøy for å følge med på hvordan unge i Norge bruker sosiale medier). Velg også hvem som skal ha ansvar for hver enkelt kanal.

Fortell om livet og hverdagen på skolen. Hele året bør bestå av beskrivelser av faglig læring, studieturer, turer i nærmiljøet, hendelser, internatliv, beskrivelser av elever og deres opplevelser – kort sagt, hvordan et år på folkehøgskole er. Husk at dere gjennom året også henvender dere til potensielle elever eller foreldre som ikke kjenner til folkehøgskole eller skolen deres, ikke la stoffet bli for internt. I tillegg kan skolen velge å også legge ut stoff som skolen mener er viktig for å vise skolens profil og verdigrunnlag, profilering av samarbeidspartnere og generelt samfunnsstoff som er ekstra relevant for skolen.

### Facebook

- Tenk over hvem dere vil nå/når på Facebook. Ofte er det en kanal for foreldre og tidligere elever. Innholdet burde tilpasses deretter.
- Vi oppfordrer også den enkelte folkehøgskole til å dele det som legges ut sentralt på Folkehøgskolens Facebook-side. Ofte er innholdet relevant selv om det ikke er noen fra deres skole som intervjues.

### Instagram

- Mange bruker Instagram for å innhente informasjon om skolen.
- Bilder og videoer elevene selv deler på sosiale medier er viktig. Oppfordre elevene til å bruke emneknaggen #fhsliv når de legger ut bilder, sånn at de kan bli oppdaget av Folkehøgskolene sine egne kontoer. Be dem gjerne også om å bruke skolens egne emneknagger sånn at dere kan oppdage og dele bilder på skolens kanaler.
- Husk å be elevene om tillatelse til å bruke innholdet deres i sosiale medier, inkludert Folkehøgskolene sine kanaler og annet markedsføringsarbeid.
- Bruk emneknaggen #frilyntfolkehøgskole for å signalisere skolens tilhørighet.

## TikTok

Vi ser mer innhold om folkehøgskole på TikTok, ofte lagt ut av elevene selv – god grunn til å følge med her. Flere deler mer åpent, sammenlignet med Instagram. TikTok brukes primært av målgruppen for underholdning. Underholdende videoer går derfor best, og hva som anses å være underholdende er varierende. Det må ikke gjøres komplisert: [Denne videoen av en elev som viser hva hun pakker til FHS, med en forklarende voiceover](#), har 141k visninger. Her kan man nå mange som ikke har hørt om folkehøgskole før.

- Oppfordre elevene til å tagge skolen og @folkehogskolene i TikToks sine.
- Direkte reposting er ikke alltid anbefalt. TikTok ser duplikater og gir dem lav spredning. Endre på noe, klipp om, etc. Om dere reposter elevenes innhold, be om tillatelse.

## YouTube

YouTube er en viktig søkemotor og et sted unge bruker for å finne informasjon. Vurder om kontoen trenger nytt innhold for å gi best mulig informasjon til elevene, og lag en plan for hvordan det skal produseres gjennom året.

Vi har også laget fem ressurser for sosiale medier som legges ved som eget dokument. Det er forslag til sjekklister for Facebook, Instagram, YouTube og TikTok, sortert etter ambisjonsnivå og kapasitet. Det er også en liste med tips til verktøy og hjelpemidler til arbeidet.

## Annonsering / Markedsaktiviteter

Det er mange kanaler man kan annonsere i og det er viktig å velge dem som gir mest igjen, enten i elever eller i goodwill – om man velger å bruke penger på markedsaktiviteter overhodet.

## Katalog / Brosjyre

Brosjyrer er fortsatt en viktig informasjonskanal og med billigere trykkemetoder, så trenger ikke dette å bli dyrt. Folkehøgskolekatalogen er ofte søkeres første møte med skolen og kan være der de blir fristet til å oppsøke mer informasjon.

## Kontakt med søkere / kommende elever / tidligere elever

Det er langt fra alle søkere som blir elever og det er langt fra alle som takker ja til plass på skolen, som faktisk møter opp i august. Samtidig er søkerne i utgangspunktet interesserte i skolen og det er derfor lurt å investere ressurser på å holde god kontakt med denne gruppen.

Vi har sett at andelen ja-svar rundt 1. februar har gått ned de siste årene og vil derfor anbefale at det legges inn ekstra krefter på kontakten med søkerne fra de har søkt og til de takker ja til plass.

Tenk på at dere bør:

1. Senke praktiske terskler for å takke ja/møte opp i august
2. Sikre at søkerne forstår
3. Vise hvem dere er
4. Gi trygghet for at valget de har tatt er et godt valg
5. Vis skolens verdier og kultur

Tidligere elever er skolens beste reklameplakat. De fleste tidligere elever snakker gjerne pent om den gamle folkehøgskolen sin og er også ofte behjelpelige med å skaffe skolen nye elever hvis de får litt tips og hjelp til hvordan de kan gjøre akkurat dette.

## **PR / Lokale aktiviteter**

Forslag til saker som kan selges inn til lokalmedia eller tema å kontakte lokalpolitikere om.

Kontakt med politikere: Husk hver måned å tenke over om det er noe spesielt/begivenheter som skjer på skolen som politikere kan inviteres til. Husk å informere informasjonskontoret.

# NOVEMBER

## Web

### Skolens egne nettsider

- Kommunisere tydelig katalogbestillingsinformasjon og «Mulig å søke nå».

## Sosiale medier

### Facebook og Instagram

- Mulig å søke nå – legg ut innhold om de første søknadene.
- Bestill katalog.

### Andre plattformer (hvis dere bruker dem)

- Søk opp skolenavnet på Jodel, Reddit og TikTok se hva som deles.
- TikTok – Lagre innhold fra elever som «Favoritt», be om å få repostet. NB: Originale videoer (ikke duplikater av andres innhold) spres bedre. Klipp om litt, hvis mulig. Lag eget innhold i tillegg.

### Blogg

- Bloggpost om at det er mulig å søke nå.
- Bloggpost med bilder fra linjeundervisning – vis faglig læring.

### Merkedager

- 1.november: Årsdagen for folkehøgskolens oppstart i Norge (Sagatun 1864)
- Krystallnatten (natten mellom 9. og 10. november)
- Farsdag (andre søndag i november)

## Annonsering / Markedsaktiviteter

### Facebook-annonsering

- Annonser med at det er mulig å søke nå. Husk å ikke la samme annonse kjøre for lenge.

### Messer

- Bestilling av utstyr til stand innen desember.

## Katalog / Brosjyre

### Folkehøgskolekatalogen

Folkehøgskolekatalogen kommer medio november. Ta en evalueringsrunde. Hvordan fungerer siden?

### Egen hovedbrosjyre

Egen brosjyre burde være hos folkehøgskolekontoret.

## Kontakt med søkere / kommende elever / tidligere elever

### Søkere

Send brev om skolen og opptaksprosedyrene til søkerne. Sikre at det er kontaktinformasjon der slik at søkerne vet hvem de kan spørre om det er noe de lurer på. Legg ved lenker til skolens sosiale medier.

### Tidligere elever

Gi tidligere elever mulighet til å dele informasjon om skolens linjer og annen søkerinformasjon. Gi informasjon om nye linjer. Fortell også gjerne om endringer på skolen.



# DESEMBER

## Web

### Folkehogskole.no

- Sjekk besøksstatistikken på de ulike linjene for å se hvordan linjeomtalene fungerer.
- Se om det er samsvar mellom antallet besøk på linjesidene og antall søkere (se vedlegg 1).

## Sosiale medier

### Facebook og Instagram

- Søk nå. Planlegg innhold som kan publiseres i juleferien.

### Andre plattformer (hvis dere bruker dem)

- Søk opp skolenavnet på Jodel, Reddit og TikTok se hva som deles.
- Discord – Informer om start etter jul.

### Merkedager

- 10. desember – Nobels fredspris
- 10. desember – Menneskerettighetsdagen

## Annonsering / Markedsaktiviteter

### Facebook-annonsering

- Annonser med at det er mulig å søke nå. Husk å ikke la samme annonse kjøre for lenge.

### Google Ads

- Annonser med at det er mulig å søke nå.

### Papirannonser

- Romjul er aktuelt tidspunkt.

### Samarbeid med andre

- Invitere samarbeidspartnere på julemiddag.

## Kontakt med søkere / kommende elever / tidligere elever

### Søkere

- Send brev om skolen og opptaksprosedyrene til søkere som ikke har fått brev før. Send også brev til de som har fått brev før der dere forteller litt om skolens juletradisjoner. Send gjerne med skolens magiske pepperkakeoppskrift.
- Send julekort i posten til søkere. Fortell at nå er det kun litt over en måned til de får svar på søknaden og at dere gleder dere til å kunne svare.

### Tidligere elever

- Send julekort til fjorårets elever. Vis at dere fortsatt tenker på dem.

## PR / Lokale aktiviteter

### Politikere

- Inviter politikere på julemiddag.

# JANUAR

## Web

### Folkehogskole.no

Følg med på søkerstatistikken i starten av januar. Fungerer alle linjetekstene optimalt? Se om det er samsvar mellom antallet besøk på linjesidene og antall søkere (se vedlegg 1).

## Sosiale medier

### Facebook og Instagram

Søk nå.

### Andre plattformer (hvis dere bruker dem)

Søk opp skolenavnet på Jodel, Reddit og TikTok se hva som deles.

TikTok – Tips: Lag små videoer med svar på ting som søkerne lurere på (basert på erfaring, eller andre kanaler), få elevene til å hjelpe dere med svarene.

### Blogg

Bloggpost om hvordan dere behandler søknadene.

### Merkedager

- Nyttårsaften
- 21. januar – Den internasjonale klemmedagen
- 27. januar – Holocaustdagen

## Annonsering / Markedsaktiviteter

### Facebook-annonsering og Google Ads

Søk nå-annonser. Brorparten av alle søknader kommer i januar. Viktig å være på plass med annonser da.

### Papirannonser

Januar er aktuell annonseringsmåned før opptaket starter 1. februar.

### Samarbeid med andre

Invitere samarbeidspartnere til å ha sommer-aktiviteter på skolen.

### Messer

Messer i 10 byer holdes i januar og februar.

## Katalog / Brosjyre

### Egen hovedbrosjyre

- Evaluere forrige års skolebrosjyre.
  - Fungerte den?
  - Fungerte prosessen?
  - Fungerte eventuelt samarbeidspartnere?
  
- Legg en plan for framdrift med tanke på neste års brosjyre. Planlegg ferdigstilling medio september. Sett ned en gruppe som jobber med innhold/ideer etc. og eventuelt kontakt med byrå.

## Kontakt med søkere / kommende elever / tidligere elever

### Søkere

- Send brev om skolen og opptaksprosedyrene til nye søkere.
- Inviter søkerne til å besøke skolen eller lag en morsom "styr-en-stipp"-dag, der søkerne digitalt kan styre stipendiater med kamera, slik at de kan se hele skolen.
- Send hilsen til alle søkere rett før 1. februar, gjerne med bilde av dere som leser søknader. Gi gjerne et anslag på antall søknader som har kommet inn. Fortell når søkerne kan forvente svar og hvor de vil finne svaret (mail, brev, SMS). Fortell om hvor lang frist de får til å svare og hvordan de skal betale innmeldingspengene. Send gjerne med deres fantastiske vaffeloppskrift som de kan lage mens de venter på svar.

### Tidligere elever

- Oppfordre tidligere elever til å si fra i sin omgangskrets at det kan være lurt for dem å søke før 1. februar.

# FEBRUAR

## Planlegging / Strategi

### Søkere / Elever

- Opptak av elever.
- Avtale hvem som legger ut hva i Facebook/Discord-gruppe for neste års elever.
- Planlegge brev utover våren og sommeren til kommende elever.

## Web

### Folkehogskole.no

- Vurdere om dere vil satse på halvtårskurs til høsten.

## Sosiale medier

### Facebook og Instagram

- Vi deler ut de første skoleklassene.
- Fortsatt mulig å søke.

### Andre plattformer (hvis dere bruker dem)

- Søk opp skolenavnet på Jodel, Reddit og TikTok se hva som deles om dere av andre.
- TikTok – Lagre innhold fra elever som «Favoritt», be om å få repostet. NB: Originale videoer (ikke duplikater av andres innhold) spres bedre. Klipp om litt, hvis mulig. Lag eget innhold i tillegg.

### Blogg

- Bloggpost fra om å dele ut de første skoleklassene.
- Fortsatt mulig å søke.

### Merkedager

- 6. februar – Samenes nasjonaldag
- 14. februar – Valentinsdagen
- Morsdag (andre søndag i februar)

## Annonsering / Markedsaktiviteter

### Facebook-annonsering

- Annonser med at det fortsatt er mulig å søke.

### Messer

- Messetid.

## Kontakt med søkere / kommende elever / tidligere elever

### Søkerne/kommende elever

Send opptaksbrev og brosjyre til søkerne som skolen vil tilby plass til. Ha god kontaktinformasjon i tilfelle søkerne har spørsmål. Presenter de ansatte – og spesielt læreren på linjen - og legg gjerne ved noen uttalelser fra elever som søkerne kan kontakte. Gi god informasjon om hvordan søkeren betaler innmeldingspenger, hvordan søkeren skal betale skolepengene til sin tid, hvordan søkeren søker Lånekassen, når søkeren får pakkliste og hvordan man kommer seg til skolen.

Beskriv gjerne hva eleven står igjen med etter et år på folkehøgskole og vis hva skolen står for.

Ring søkerne. Noen skoler ringer alle som får tilbud om plass, noen bare til dem de ikke hører fra.

Opprett Facebook-gruppe og/eller Discord-kanal på skoleserveren for høstens elever og inviter dem inn etter hvert som de takker ja til plass.

Fra nå og utover våren så kan linjer som er på studietur sende postkort til kommende elever dersom de skal på studietur til samme plass.

### Tidligere elever

Fortell tidligere elever om hvor mange søkere dere har fått. Fortell gjerne om det er linjer der det kun er få plasser igjen – om de har venner som vurderer å søke så bør de gjøre det nå

# MARS

## Planlegging / Strategi

### Annonsering / Markedsaktiviteter

- Avgjøre om deltakelse på utdanningsmesser neste år. Rabatt ved påmelding før påske.

## Sosiale medier

### Merkedager

- 8. mars – Kvinnedagen
- Ramadan (Fra 22. mars til 20. april i 2023)

## Annonsering / Markedsaktiviteter

### Facebook-annonsering

- Eventuelt fremme gode saker.

### Facebook-annonsering og Google Ads

- Evaluere statistikken for de siste tre månedene. Har man fått igjen det man ønsket seg for annonsekronene?

### Messer

- Early bird påmelding før påske gir rabatt.

## Katalog / Brosjyre

### Egen hovedbrosjyre

- Jobb med innhold, foto, etc.

## Kontakt med søkere / kommende elever / tidligere elever

### Kommende elever

- Send nyhetsbrev (e-post) om Facebook-gruppen (eventuelt Discord) og gjenta gjerne den praktiske informasjonen dere sendte i tilbuds brevet.
- Vurder å sende pakkeliste allerede nå. Mange elever ønsker å kjøpe brukt eller på salg og man kan gjøre gode kjøp på vinterutstyr i mars.
- Send SMS om at det er sendt ut et nyhetsbrev.
- Legg ut informasjon i neste års Facebook-gruppe / Discord-kanal om det som skjer på skolen nå hvis det også skjer til neste år.

## PR / Lokale aktiviteter

### Tema

- Tall på antall søkere kommer 1. mars.

### Lokalmedier

- Gå ut i media om positive tall for dere, informasjonskontoret lager grunnlag og sender ut til alle skolene.



# APRIL

## Planlegging / Strategi

### Sosiale medier

- Samle sammen bilder og film til sommerens aktiviteter.

## Web

### Folkehogskole.no

- Mangler skolen elever på noen linjer? Gå gjennom tekst og beskrivelser av linjene for å sikre at den er optimal.

### Skolens egne nettsider

- Ta ut og gjennomgå statistikk for søkeråret. Fungerer nettsidene optimalt?

## Sosiale medier

### Facebook og Instagram

- Vurder innhold om folkehøgskole som et alternativ til høyere utdanning i forbindelse med søknadsfrist samordna opptak (pleier å være 15/4).

### Andre plattformer (hvis dere bruker dem)

- Søk opp skolenavnet på Jodel, Reddit og TikTok se hva som deles.
- TikTok – Lagre innhold fra elever som «Favoritt», be om å få repost. NB: Originale videoer (ikke duplikater av andres innhold) spres bedre. Klipp om litt, hvis mulig. Lag eget innhold i tillegg.

### Blogg

- Vurder innhold om folkehøgskole som et alternativ til høyere utdanning i forbindelse med søknadsfrist samordna opptak.

### Merkedager

- 1. april - Aprilsnarr
- Påske (3.-10. april i 2023)

## Annonsering / Markedsaktiviteter

### Facebook-annonsering

- Eventuelt fremme gode saker, spesielt om linjer som ikke er fulle.
- Annonser med elever som ble bedre rustet til studier kan passe ekstra godt nå siden det er fristen for Samordna opptak.

### Papir-annonser

- Aktivitet før søknadsfrist 15. april. Samordna opptak?

## Katalog / Brosjyre

### Egen hoved-brosjyre

- Nært samarbeid med evt. eksternt byrå. Kna ideer. Hva mangler dere av innhold?

## Kontakt med søkere / kommende elever / tidligere elever

### Kommende elever

- Send nyhetsbrev (e-post) med presentasjon av de ansatte, informasjon om Facebook-gruppen, om lomme penger og annet som kan være relevant for kommende elever. Vis gjerne bilder fra rommene og send med uttalelser fra årets elever. Ha gjerne fokus på hva de lærer når de går hos dere – hva sitter de igjen med?
- Send SMS om at det er sendt ut et nyhetsbrev.
- Presenter de ansatte i Facebook-gruppen og/eller Discord-kanalen for neste års elever.

### Tidligere elever

- Informasjon om elevstevner

## Planlegging / Strategi

### Overordnet

- Gå igjennom alle markeds- og informasjons-aktiviteter.
  - Hva har fungert og hva har ikke fungert?
  - Hva skal det satses på framover?
  - Hvilke kanaler har hvilke roller/oppgaver?
- Gå igjennom ansvarsforhold for de ulike kanalene.

### Web

- Diskutere grunnleggende endringer av skolens egne nettsider/nye nettsider.

### Sosiale medier

- Planlegge sommerens aktiviteter (se forslag til innhold i oversikt for juni og juli).
- Gå igjennom statistikk.
- Har kanalene fungert som den skulle i år? Diskuter endringer for neste år.

### Annonsering / Markedsaktiviteter

- Evaluere markedsaktivitetene så langt.
  - Har skolen fått det antallet elever skolen ønsker seg?
  - Har markedsaktivitetene gitt de resultatene man så for seg?
- Diskutere hvilke samarbeidspartnere skolen bør ha neste skoleår og hvordan samarbeidet skal være.

### Katalog

- Starte med diskusjon av hvilke linjer en skal kjøre kommende skoleår. Og tanker rundt neste års katalogside – som skolen skal fylle. Hva skal dere fokusere på?

### Søkere / Elever

- Planlegge sommerens kontakt med dem som har takket ja til plassen.
  - Hva slags informasjon skal de ha og når?
  - Hvem skal svare på spørsmål fra søkere og framtidige elever?

### PR

- Diskutere hvilke saker som kan spilles inn til lokalmediene i løpet av sommeren og neste skoleår.

## Web

### Skolens egne nettsider

- Diskutere grunnleggende endringer av nettsiden/nye nettsider.

## Sosiale medier

### Facebook og Instagram

- Legg klart innhold til sommerferien.

### Instagram

- Sjekk over skolens emneknagg for bilder fra året dere kan be om å få dele.
- Intervju elevene før de slutter til sosiale medier/blogg
- Oppfordre elevene til å poste bilder i løpet av sommeren tagget med #FHSsavn og skolens emneknagg.

### YouTube

- Rydd i kanalen og oppdater info.
- Lag filmer fra året som kan være nyttige for kommende elever.
- Lag informativt innhold fra skolen (vise rom, utstyr, ansatte).

### Andre plattformer (hvis dere bruker dem)

- Søk opp skolenavnet på Jodel, Reddit og TikTok se hva som deles.
- TikTok – Legg klart innhold til ferien.
- Discord – Følg opp eventuelle spørsmål fra det nye kullet.

### Blogg

- Intervju elevene før de slutter til sosiale medier/blogg
- Skoleavslutning

### Merkedager

- 1. mai – Arbeidernes dag
- 8. mai – Frigjøringsdagen
- 17. mai – Nasjonaldagen

## Annonsering / Markedsaktiviteter

### Samarbeid med andre

- Diskutere hvilke samarbeidspartnere skolen bør ha neste skoleår og hvordan samarbeidet skal være.

## Katalog / Brosjyre

### Folkehøgskolekatalogen

- Diskutere hva skolen skal ha med i Folkehøgskolekatalogen: Hva skal med på siden? Nye linjer? Valgfag? Profil. Verdigrunnlag.

## Egen hovedbrosjyre

Lande innhold. Dere må avklare hvilke linjer som skal tilbys. Tekstproduksjon linjer, og annet.

## Spesialbrosjyrer

Diskuter om skolen skal ha spesialbrosjyrer.

- Til spesielle målgrupper?
- En egen brosjyre til søkere som de får når de får tilbud om plassen?
- Hvem skal lage brosjyren? Intern produksjon eller byrå?
- Budsjett?
- Innhold?
- Gjenbruk fra hovedbrosjyren?

## Kontakt med søkere / kommende elever / tidligere elever

### Kommende elever

Send nyhetsbrev (e-post) med presentasjon av de ansatte, informasjon om Facebook-gruppen, om lomme penger og annet som kan være relevant for kommende elever. Vis gjerne bilder fra rommene og send med uttalelser fra årets elever. Ha gjerne fokus på hva de lærer når de går hos dere – hva sitter de igjen med?

Send nyhetsbrev (e-post) med praktisk informasjon rundt skolestart, innbetalinger, ferier og hjemreiser og familiefester til høsten og annet som kan være relevant for elevenes planlegging. Husk å beskrive hvor skolen ligger og hvordan man kommer seg dit. Om det er tips og tricks til å komme seg rimelig og miljøvennlig til skolen så kan det også være lurt å dele.

Husk å si fra at de nå kan søke støtte hos Lånekassen

Send SMS om at det er sendt ut et nyhetsbrev.

### Facebook-gruppe / Discord

Gi informasjon alt fra betaling, familiefester, hjemreiser som kan være relevant for elevenes planlegging av høsten.

Presenter stipendiatene for neste års elever.

Ønsk tidligere elever god sommer i deres gruppe / Discord-kanal.

## PR / Lokale aktiviteter

### Politikere

Inviter politikere til avslutningen.

# JUNI

## Web

### Folkehogskole.no

- Oppdatere med ledige plasser på restplassstorget hver uke.

### Skolens egne nettsider

- Sette i gang arbeid med endringer/nye nettsider.

## Sosiale medier

### Facebook og Instagram

- Del innhold fra Pride-markeringer, lokalt eller nasjonalt.
- Legg klart innhold til sommerferien.
- Del informasjon om Restplassstorget (åpner 1.juni)

### Facebook

- Gi informasjon om antall ledige plasser, spesielt på linjer med få plasser igjen.
- Dersom linjer eller skolen er full, informer om ledige plasser på andre linjer/skoler.

### Instagram

- Legg spesielt mange bilder ut fra linjene med ledige plasser.
- Legg ut minst ett bilde i uken. Del gjerne elevenes bilder (spør om tillatelse).

### Andre plattformer (hvis dere bruker dem)

- Søk opp skolenavnet på Jodel, Reddit og TikTok se hva som deles.
- TikTok – Legg klart innhold til sommeren.
- Discord – Følg opp eventuelle spørsmål fra det nye kullet.

### Blogg

- Legg ut informasjon til kommende elever og deres foreldre.
- Informasjon om eventuell sommerutleie.

### Merkedager

- Pridemåned

## Annonsering / Markedsaktiviteter

### Samarbeid med andre

Spre informasjon til samarbeidspartnere som har aktiviteter på skolen. Legg fram katalog, hold et foredrag, fortell om skolen.

## Katalog / Brosjyre

### Spesialbrosjyrer

Begynne arbeidet med brosjyren.

## Kontakt med søkere / kommende elever / tidligere elever

### Kommende elever

Send nyhetsbrev om året som akkurat er avsluttet og hva som blir likt med neste år, fortell om:

- tradisjoner og mer detaljer om høsten
- fulle linjer og linjer som har flere plasser
- valgfagene
- og annet som kan være relevant

Gi kontaktinformasjon for sommeren. Dette er spesielt viktig dersom dere har redusert åpningstid på telefonen.

Send SMS om at det er sendt ut et nyhetsbrev.

### Facebook-gruppe / Discord

Vær tilgjengelig for spørsmål.

Legg gjerne ut noe av informasjonen fra nyhetsbrevene.

# JULI

## Web

### Folkehogskole.no

- Oppdatere med ledige plasser på restplassstorget hver uke.

## Sosiale medier

### Facebook

- Legg ut oversikt over ledige plasser rundt Samordna Opptak.
- Del saker fra Folkehøgskolene.
- Vis frem sommeraktivitet på skolen.

### Instagram

- Legg ut informasjon om hvilke ledige plasser det er på skolen.
- Legg ut minst ett bilde i uken og oppdater storyen. Presenter gjerne ansatte og stipendiater.
- Lag og del relevant innhold om skolestart (pakkelister, spørsmålsrunder).
- Rydd profilen så mest mulig er relevant for nye elever, husk høydepunktene.

### Andre plattformer (hvis dere bruker dem)

- Søk opp skolenavnet på Jodel, Reddit og TikTok se hva som deles.

### Blogg

- Legg ut oversikt over ledige plasser rundt Samordna Opptak.
- Intervju med elever som har kommet inn på studier/fått relevante jobber etter folkehøgskolen.

### Merkedager

- 22. juli

## Annonsering / Markedsaktiviteter

### Facebook-annonsering og Google Ads

- Annonser om restplasser rundt svar fra Samordna Opptak.

### Papir-annonser

- Annonser ved Samordna Opptak 20. juli?

### Samarbeid med andre

- Delta på sommerleirer til samarbeidspartnere.



## Kontakt med søkere / kommende elever / tidligere elever

### Kommende elever

Send ut nyhetsbrev med:

- Pakkeliste
- Informasjon om internatene
- Forsikringer
- Vaksiner
- Hva elevene MÅ ha med og hva som kan være lurt å ha med
- Hvordan kommer man seg til skolen?
- Litt om hva de kan forvente seg når de kommer på skolen. Hvordan er oppstarten?

Send SMS om at det er sendt ut et nyhetsbrev.

### Facebook-gruppe / Discord

Vær tilgjengelig for spørsmål.

Legg gjerne ut noe av informasjonen fra nyhetsbrevene.

## PR / Lokale aktiviteter

### Tema

Samordnet opptak gir mulighet til å snakke om elevtall.

### Lokalmedier

Samordnet opptak rundt 20. juli. Informasjonskontoret lager vanligvis en pressemelding og sender ut til alle skolene. Bruk denne som underlag for å skape oppmerksomhet om søkertallene på din skole.

# AUGUST

## Planlegging / Strategi

### Overordnet

- Melde seg på EPSI-undersøkelsen.

### Sosiale medier

- Fordele ansvar for de ulike kanaler for neste skoleår.
- Avtal hvor mye som skal legge ut hvor og hvordan.
- Bli enig om profil / stemme.

### Annonsering / Markedsaktiviteter

- Planlegge året med samarbeidspartnere.
  - Skal de få komme ut og holde foredrag på skolen?
  - Skal skolen gjøre noe for samarbeidspartnerne?

### Katalog

- Bli enige om hvilke linjer en skal kjøre kommende skoleår.
- Tanker rundt neste års katalogside – som skolen skal fylle. Hva skal dere fokusere på?

### Søkere / Elever

- Få elevene til å svare på Elevundersøkelsen.

### PR

- Planlegge hvem som tar kontakt med lokale medier, om hva og når.
- Avtale hva man inviterer lokale politikere inn til og når.
- Gå igjennom skoleåret og finn PR-punktene.

## Web

### Folkehogskole.no

- Oppdatere med ledige plasser på restplasstorget hver uke.
- Oppdatere informasjon i skolebasen under 'Kontaktpersoner' om ny rektor/inspektør/webansvarlig etc. for å få all informasjon som sendes ut fra informasjonskontorene.

## Sosiale medier

### Facebook

- Siste sjanse til å søke. Del informasjon om eventuelle restplasser.

### Instagram

- Lag og del relevant innhold om skolestart (pakkelister, spørsmålsrunder)
- Del informasjon om eventuelle restplasser.
- Oppfordre elevene til å legge ut bilder og tagge med skoletagg + #fhsliv

### Andre plattformer (hvis dere bruker dem)

- Søk opp skolenavnet på Jodel, Reddit og TikTok se hva som deles.

### Blogg

- Lag publiseringsplan for året. Hvem skal skrive hva om hvilke temaer?

## Annonsering / Markedsaktiviteter

### Facebook-annonsering og Google Ads

- Annonser om restplasser.

### Samarbeid med andre

- Planlegge året med samarbeidspartnere.
  - Skal de få komme ut og holde foredrag på skolen?
  - Skal skolen gjøre noe for samarbeidspartnerne?

## Katalog / Brosjyre

### Folkehøgskolekatalogen

- Siste input til siden.
- Endelig tilbud av linjer og valgfag.
- Design/utforming.

### Egen hovedbrosjyre

- Lande produksjon.

### Spesialbrosjyrer

- Lande innhold og design av eventuelle spesialbrosjyrer.

## Kontakt med søkere / kommende elever / tidligere elever

### Kontakt med kommende elever

- Send ut nyhetsbrev med de siste detaljene rundt oppstarten, informasjon fra de ulike linjene, pakkeliste, betalingsinformasjon, informasjon fra Lånekassen etc.
- Gjenta gjerne noe av informasjonen fra tidligere nyhetsbrev for å sikre at alle har fått den.
- Gi god og tydelig kontaktinformasjon. Det er nå alle spørsmålene melder seg!
- Send SMS om at det er sendt ut et nyhetsbrev.

### Facebook-gruppe / Discord

- Ønske nye elever hjertelig velkommen til skolen.
- Gi den siste informasjonen de trenger.
- Ønske tidligere elever lykke til med det de holder på med nå.
- Gi informasjon om fester og samlinger for tidligere elever.

## PR / Lokale aktiviteter

### Tema

- Elevtall.

### Lokalmedier

- Skolestart gir mulighet til å ta kontakt med lokalmedia om elevtall og fulle linjer på din skole.

### Politikere

- Inviter politikere til skolestart.

# SEPTEMBER

## Planlegging / Strategi

### Overordnet

- Vurdere om skolen skal ha halvtårskurs til våren.

### Web

- Linjenavn: innhold og beskrivelser.

### Katalog

- Ca. 20. september er deadline for å levere ferdig PDF/side og info til kommende års katalog.

### Søkere / Elever

- Planlegge skriftlig og muntlig kontakt med søkere. Hvem gjør hva og når?

## Web

### Folkehogskole.no

- Legge ut informasjon om vårens halvtårskurs. Husk å markere «vår» i linjenavnet.

### Skolens egne nettsider

Ta ut og gjennomgå webstatistikk.

- Finner søkerne informasjonen?
- Er det noe som mangler?
- Er oppbyggingen rett?

## Sosiale medier

### Facebook

- Om Facebook-grupper brukes til informasjon, pass på at alle elevene er med og at de vet om det.

### Instagram

- Oppfordre elevene til å bruke skolens emneknagg og #fhsliv. Husk å be om tillatelse til å bruke bildene deres i sosiale medier, inkludert Folkehøgskolene sine kanaler og annet markedsføringsarbeid.

### **Andre plattformer (hvis dere bruker dem)**

- Søk opp skolenavnet på Jodel (app), Reddit og TikTok se hva som deles.
- TikTok – Oppfordre elevene til å tagge skolen og @folkehøgskolene i videoene sine.
- Discord – Opplys om at skolen er på Discord og at elevene burde bli med i serveren.

### **Blogg**

- Bloggpost fra skolestart.

## **Annonsering / Markedsaktiviteter**

### **Facebook-annonsering**

- Eventuelt fremme gode saker på Facebook og fine bilder på Instagram.

### **Google Ads**

- Sjekke at man annonserer på skolenavn, men at alle andre folkehøgskole-navn er satt som minus.

## **Katalog / Brosjyre**

### **Folkehøgskolekatalogen**

- Korrektur.
- Laste inn PDF og annen info i nettløsningen.

### **Egen hovedbrosjyre**

- Produksjon av brosjyre.
- Send den til Folkehøgskolekontoret.
- Annen distribusjon?

### **Spesialbrosjyrer**

*(Årshjulet for eventuelle spesialbrosjyrer avhenger helt av når disse skal brukes)*

- Trykking.

## **Kontakt med søkere / kommende elever / tidligere elever**

### **Facebook-gruppe / Discord**

- Oppfordre tidligere elever til å svare på EPSI-undersøkelse, om skolen velger å være med på dette.

## **PR / Lokale aktiviteter**

### **Tema**

- Om det er valgår, vurder hva dere kan gjøre for å få oppmerksomhet om skolen.

# OKTOBER

## Planlegging / Strategi

### Annonsering / Markedsaktiviteter

- Jobbe mer markedsplan for neste år
- Budsjettering

## Web

### Folkehogskole.no

Nytt skoleår på folkehogskole.no. Sjekk at disse punktene er oppdatert:

- Linjer, studieturer og priser (se vedlegg 2 med forslag til linjeomtale).
- Legge inn nye bilder, videoer og elevuttalelser.
- Oppdatere tekst om skolen/ansatte/praktisk informasjon.

### Skolens egne nettsider

- Gå gjennom og sjekke at linjer, studieturer og priser, informasjon om skolen, informasjon om de ansatte er oppdatert.
- Eventuelle nye nettsider bør være klare.

## Sosiale medier

### Facebook

- Innhold for å markedsføre halvtårskurs (om dere har).

### Instagram

- Innhold for å markedsføre halvtårskurs (om dere har).
- Ta en gjennomgang av kontoen for å se om du mangler informasjon på profilen til nye søkere. Sørg for at det er lett tilgjengelig i høydepunktene og bioteksten.

### Andre plattformer (hvis dere bruker dem)

- Søk opp skolenavnet på Jodel, Reddit og TikTok se hva som deles.
- TikTok – Tips: Vis frem kostymer fra halloween, pleier å slå godt an.

### Blogg

- Bloggpost om halvtårskurs (om dere har).
- Bloggpost med bilder fra høstopplevelser.

## Merkedager

- 10. oktober - Verdensdagen for psykisk helse
- Rosa Sløyfe-aksjonen
- 24. oktober – FN-dagen
- TV-aksjonen
- 31. oktober – Halloween

## Annonsering / Markedsaktiviteter

### Facebook-annonsering

- Annonser om vårens halvtårskurs (om dere har).
- Eventuelt fremme gode saker på Facebook og fine bilder på Instagram.

### Google Ads

- Annonser om vårens halvtårskurs (om dere har).

### Messer

- Offisiell påmeldingsfrist er 1. oktober.

## PR / Lokale aktiviteter

### Tema

- Endelige elevtall.

### Lokalmedier

- Gå ut i media om positive tall for dere.

## Kontakt med søkere / kommende elever / tidligere elever

### Søkere

- Lag plan for hva dere vil si når til søkerne etter hvert som de kommer.
- Skriv en velkommen-tekst til alle nye søkere der dere takker for søknaden, forklarer søknadsprosessen og at dere sender ut svar 1. februar (eller når dere sender ut svar), forteller litt om skolen og hva søkeren kommer til å lære hos dere, og send med kontaktinformasjon dersom søkeren har spørsmål.

### Tidligere elever

- Fortell om EPSI-undersøkelse, dersom skolen er med på den



# VEDLEGG

## WEB

### Vedlegg 1: Slik finner du besøksstatistikken

Logg deg inn i skolebasen. Der finner du både statistikk for visning av linjesidene deres og over søknader. Nå finner du også statistikk som viser søknader og geografi.

## Antallet sidevisninger

- Skolebase
- Om skolen
- Linjer
- Valgfag
- Studieturer
- Ansatte
- Testimonials
- Statistikk**
- Søknadsskjema
- Søknadsskjema engelsk
- Søknader
- Søknader engelsk
- Kontaktpersoner
- Endre passord
- Sist oppdatert
- Admin panel
- Tilgang Instagram
- Tekster skolebase
- Status restplasser
- Statistikk søknader

### Statistikk visninger uke 28

Navn	Sidevisninger
Aktiv Afrika	
Foto Japan	
Jazz	
FN og internasjonal politikk	
<b>Sum:</b>	

« Forrige uke

## Statistikk over søknader

- Skolebase
- Om skolen
- Linjer
- Valgfag
- Studieturer
- Ansatte
- Testimonials
- Statistikk
- Søknadsskjema
- Søknadsskjema engelsk
- Søknader
- Søknader engelsk
- Kontaktpersoner
- Endre passord
- Sist oppdatert
- Admin panel
- Tilgang Instagram
- Tekster skolebase
- Status restplasser
- Statistikk søknader**

### Statistikk søknader Sund folkehøgskole

Dato fra: 2016-10-01 Dato til: 2017-07-10

Periode	Søknader
2016-10-01 - 2017-07-10	
2015-10-01 - 2016-07-10	

Endring: - - - - -

## Vedlegg 2: Forslag til mal for linjeside på folkehogskole.no

Her kommer det tips med forslag til oppsett og innhold til dere som skal legge inn nye linjer eller vil oppdatere eksisterende linjer på folkehogskole.no. Mange ungdommer søker om plass utelukkende på bakgrunn av informasjonen på folkehogskole.no. Det er derfor verdt å bruke litt tid for å sikre at informasjonen der er god 😊

### Generelle tips til innholdet på linjesidene:

- Gjør deg kjent med og bruk mulighetene som finnes i skolebasen!
- Tenk på hvordan du skal selge linjen din best mulig og fremhev det som er spesielt og unikt med din linje.
- Bruk mulighetene som finnes til å legge inn bilder og video, gjerne flere steder på siden.
- Legg inn nok og god informasjon om studieturer, husk å legge inn bilder her også.

### Slik gjør du teksten om linjen enkel å lese:

- Bruk kulepunkt og punkt opp teksten din mest mulig. Det gjør det enklere å scanne gjennom og raskt få med seg innholdet.
- Bruk avsnittsoverskrifter.
- Fremhev gjerne triggerord. Dette er ord brukerne leter etter og som er de viktige ordene i hvert avsnitt.
- Sett punktum ofte.
- Del inn teksten din inn i korte avsnitt med 2-4 setninger i hvert.
- Bruk et språk leseren forstår og som passer skolens profil.
- Husk å lese korrektur!

Flere tips til hvordan du skriver for nett finner du [her](#).

### Linjesiden redigerer du i skolebasen:

The screenshot shows the 'Linjer' page in the school database. On the left, there is a navigation menu under 'SKOLEBASE' with options: 'Endre informasjon', 'Om skolen', 'Linjer', 'Valgfag', 'Studieturer', 'Ansatte', 'Elevuttalelser', and 'Prisoversikt'. The main content area is titled 'Linjer' and contains a table with two columns: 'Navn' and 'Type'. The table lists four lines:

Navn	Type
<a href="#">Testkurs test 2</a>	Helårskurs
<a href="#">Ballspill test redigert</a>	Halvårskurs vår
<a href="#">test</a>	Helårskurs
<a href="#">test ny linje</a>	Helårskurs

At the bottom of the table, there is a red button labeled '+ Legg til linje'.

### Introduksjonsteksten på linjesiden:

Ditt eget eventyr! Det er så mange muligheter i nord. Her trenger du ikke velge, du får litt av alt! Vi prøver kreftene i den unike nordnorske naturen og gruppas samhold er avgjørende for å nå målet.



Her er noen av aktivitetene vi skal innom i løpet av skoleåret:

- Surfing på Sørøya, ta din første bølge, bo i grotter
- Kitekurs
- Klatring ute og inne, med mulighet for å ta brattkort.
- Terrensykling
- Seiltur til magiske Seiland
- Søppelaksjon på vestkysten av Finnmark #plukkanopp
- Havkajak, innføringskurs med mulighet for å starte på våttkortstigen
- Hundekjøring, du får kjøre ditt eget spann
- Isklatring

Ingressen setter anslaget for informasjonen om linjen.

Bruk mulighetene til å legge inn bilder og video.

Bruk virkemidler som gjør det lettere å lese og scanne gjennom denne teksten. Vi leser annerledes på nett enn på papir. Bruk kulepunkt og gjerne også uthevede triggerord (det viktigste dere vil si, tenk på hva slags innhold brukeren leter etter og hvilke ord en 19-åring vil forstå og kunne relatere seg til).

← Eksempelet er fra Alta, se hele linjesiden [her](#).

### Hvem passer linjen for? →

I dette feltet er det viktig å fylle ut presis og god informasjon. Det er også viktig at dere ikke er så redde for å ekskludere noen i teksten dere legger inn her, men sørger for at søkeren blir sikker på *at dette er en linje som passer for meg*, ved å være veldig tydelige og konkrete på

- nivået på linjen
- hva elevene vil lære gjennom året
- hva dere forventer av de som velger denne linjen.

Her er plass til alle, nybegynnere til mer rutinerne. Det aller viktigste for en komiker er viljen og evnen til å by på seg selv og lysten til å lære. En komiker er aldri ferdig utlært.

#### Dette vil du lære

Du møter lærere og gjesteforelesere som er aktive i faget selv, flere har vært nominert til komiprisen. Flere tidligere elever lever av humor. Marie Stavang ble kåret til årets nykommer på Humorfestivalen i Bergen og Christian Mikkelsen som årets nykommer på Komiprisen.

Fagområder:

- \* skrive tekster
- \* formidle humor
- \* sceneteknikk
- \* samspill
- \* revyhistorie
- \* skuespillerteknikk
- \* formidle tekst

#### Våre forventninger til deg

"Den som kun tar spøk for spøk og alvor kun alvorligt, han og hun har faktisk fattet begge deler dårlig," skrev den danske humoristen Piet Hein.

Humor et et krevende fag,

og vi forventer at du tar faget på alvor og du har

- \* lyst til å lære
- \* lyst til å formidle

Lærere ▼

Ingen uker er like! ▼

Årsplan ▼

Valgfag: 22 ▼

Studietur for skolen uke 11 ▼

Studietur for skolen ▼

Om skolen ▼

Pris ▼

← Sørg for at resten av disse punktene på linjesiden er godt fylt ut.

Bruk gjerne kulepunktlister og mulighetene som finnes til å legge inn bilder under f.eks. studieturer og Om skolen.

Årsplan og ukeplan: Er felles for alle linjene og kommer fra skolesiden. Tanken er å gi litt ekstra informasjon til de som ikke vet noe særlig om hvordan et år på folkehøgskole forløper.

Sørg for å koble læreren/lærerne til riktig linje slik at de blir presentert ut mot søkerne.

Husk også å legge inn informasjon om eventuelt utstyr elevene trenger for å gå på linjen. Dette legges inn på linjesiden i 'bolken' som har med pris å gjøre. →

## Utstyr til linjen ▲

### Dette utstyret får du låne av skolen

- Kano og kajakk
- Skredsøkere
- Lavvo, telt, stormkjøkken

### Dette utstyret må du stille med selv

Ski/snøbrett med tilbehør.

### Dette seier tidlegare elever



Eg drøymmer om ekspedisjonar. Berre høyr på ordet! Det er jo fantastisk! Å vere lenge vekke, gå lange, lange skiturar, bestige fjell. Etter Nordfjord trur eg at eg kan nok til å reise på eigne ekspedis

Silje Rasåsen Heivangli, elev 2012/2013



Eg lærte å vere utanfor komfortsona mi. Det kan være å stå opp supertidleg på tur, gå veldig langt, eller gå med våte sokkar dag etter dag... og så tenne bål, få på tørre kle, ete varm mat...

Olav Hellebust Buvarp, elev 2015/2016



Eg vil måle krefter med naturen. Og samtidig lære meg å leve med naturen, ikkje mot den. Og for å lære det, må eg jo vere i naturen. Eg vil mest mogleg ut på tur, og få størst mogleg utfordringar

Hans Haugstad Avdem, elev 2013/2014

### ← Elevuttalelser

Vurder om dere vil innhente testimonials/sitat etter hvert skoleår og tenk nøye gjennom hva dere vil kommunisere med sitatene dere bruker. Et tips kan være å knytte sitatene opp mot de fire punktene vi har definert om hva man får igjen for et år på folkehøgskole:

1. Folkehøgskolen gir faglig utvikling
2. Folkehøgskolen gir læringsglede
3. Samarbeidsevner og sosial kompetanse
4. Samfunnsforståelse og demokratisk deltakelse