

Snapchat

Sist oppdatert: 29.09.23

Forslag til sjekkliste for Snapchat, delt inn etter ambisjonsnivå. Tilpass etter tid og ressurser til rådighet.

+

- Opprett en «Offentlig profil» med skolens navn.
- Skriv inn informasjon og bilder i profilen, lenke til nettside, og legg innhold dere har publisert andre steder tidligere i høydepunktene.
- Test å legge høydevideoer (under ett minutt) dere har laget til andre kanaler, på Spotlight.

++

- Publiser nytt innhold på stories jevnlig, og legg det i høydepunktene.
- Promoter Snapchat-kanalen deres i andre sosiale medier.
- Opprett en konto på [Tellonym](#) (anonym spørsmålstjeneste) og ha spørsmålsrunder.
- Legg til elever og ansatte som bidragsytere og få dem til å ha «take-over» på kontoen.
- Legg ut videoer på Spotlight jevnlig.

+++

- Lag en plan for innholdet på Snapchat og legg ut innhold flere ganger i uka.
- Fortell følgerne dere har i andre kanaler om hva som skjer på Snapchat denne uka.
- Få bidragsyterne til å ha faste dager der de «snapper» for dere.
- Legg ut alle korte høydevideoer skolen lager på Spotlight.
- Ha take-over på Folkehøgskolene sin konto for å vise frem hverdagen på deres folkehøgskole og promotere skolen sin Snapchat-kanal.