

TikTok

Sist oppdatert: 29.09.23

Forslag til sjekkliste for TikTok, delt inn etter ambisjonsnivå. Tilpass etter tid og ressurser til rådighet.

+

- Opprett en profil med skolens navn (om dere ikke skal bruke TikTok med en gang kan dere gjøre kontoen privat).
- Sørg for at både *name* og *username* er noe relevant. *Username* blir automatisk generert, f.eks. «user097888», frem til det endres.
- Ha et tydelig profilbilde, som passer med profilbildet i andre kanaler.
- Skriv en kort bio, forklar hvem dere er. Om det er en linjekonto, husk å skrive hvilken folkehøgskole linjen hører til.
- Legg til Instagram og eventuelt YouTube-kanalen deres (under *Edit profile*).
- Avgjør om dere skal ha *personal* eller *business account* (kan endres i ettertid). Med *business account* kan dere lenke til nettside, men mister tilgang til mye musikk. Se an hva som er viktigst. For å annonsere på TikTok må man velge *business account*.
- Sjekk om dere har inaktive kontoer og prøv å slette dem. Få oversikt over eventuelle linjekontoer opprettet av andre.
- Bruk *#fhsliv* og *#folkehøgskole* i captions.
- Unngå "interne" beskrivelser under videoene, skriv så utenforstående forstår.
- Følg med på kommentarer og om andre tagger dere.

++

- Post jevnlig, f.eks. 1 gang i uken.
- Vis noe fra alle linjene på skolen.
- Hold dere til høydeformatsvideoer, de tar størst plass på skjermen og spres bedre.
- Følg alle de frilynte folkehøgskolene.
- Tagg *@folkehøgskolene* hver gang dere poster noe.
- Be elevene tagge dere i videoene de deler fra skolen.

+++

- Skru på Q&A (spørsmål og svar)-funksjonen under innstillingene, da kan dere svare på spørsmål fra andre brukere via videoene deres.
- Følg med på statistikkene. Dere kan se hvor seerne kommer fra, gjennomsnittlig seertid og mer. Kan brukes til å forstå hva som fungerer og ikke.
- Følg med på FYP, relevante kanaler og andre folkehøgskoler for å hente inspirasjon til nytt innhold dere kan lage.