

## YouTube

Sist oppdatert: 29.09.23

Forslag til sjekkliste for YouTube, delt inn etter ambisjonsnivå. Tilpass etter tid og ressurser til rådighet.

### +

- Ha en header/banner som representerer skolen på en fin måte.
- Ha et tydelig og fint profilbilde som passer med profilbildet ditt i andre kanaler.
- Ha spillelister for innholdet ditt, med tydelig tittel.
- Skjul gamle videoer eller innhold som er lagt ut bare for å ha et sted å legge videoen (ikke slett, bare gjør privat/unlisted).
- Sjekk om du har inaktive kontoer og prøv å slette dem.
- Ha beskrivelser under videoene om hva de inneholder.
- Unngå “interne” beskrivelser, skriv så en utenforstående forstår.
- Følg med på kommentarer og likes på videoene.

### ++

- Ha en (relativt) ny kanalvideo.
- Ha videoer for alle linjene på skolen.
- Ha en video som presenterer skolen.
- Unngå videoer som bare er sammensatt av stillbilder, målgruppen er vant til bedre produksjonskvalitet på YouTube.
- Kategoriser videoene så innhold som er for spesielt interesserte ligger for seg (f.eks. at tidligere elever har en tydelig merking/plass).
- Ha grundige beskrivelser under videoene med lenker til deres nettsider, sosiale profiler, etc.
- Følg med på seerutviklinga på nye videoer hvert år.
- Følg alle de frilynte folkehøgskolene.

### +++

- Ha egne miniatyrbilder til alle videoene og bruk dem på alle videoer som ligger ute.
- Legg inn sluttskjermer på videoene til skolen (lenker til andre videoer).
- Lag egne serier gjennom året med innhold fra skolen.
- Bruk tid på å legge på etiketter og optimalisere kanalen for SEO.
- Følg med på seerutviklinga på nye videoer hvert semester.
- Ha egne spillelister for innhold fra andre som nevner skolen/innhold fra Folkehøgskolene.
- Følg med på hva andre folkehøgskoler/relevante kanaler gjør for å hente inspirasjon til nytt innhold dere kan lage.