

Informasjons- *konferansen* 2023

11. - 13. september

Thon Hotel Oslofjord, Sandvika



Mandag 11. september

10:30 – 11:00 **Registrering og kaffe**

11:00 – 11:30 **Åpning og velkomst**

11:30 – 12:30 **Forsvaret og Snapchat**

Annemarte Lehne jobber som digital markedsfører og innholdsprodusent i Forsvaret. Hun var med å starte Forsvarets Snapchat-konto, som raskt ble en suksess. Hun skal dele kunnskap og erfaring fra dette på Informasjonskonferansen.



12:30 – 13:00 **Nytt fra Brugata**

Staben i Brugata forteller om nye grep vi har gjort innen kommunikasjon og markedsføring, og bakgrunnen for hvorfor vi har gjort dette.

13:00 – 14:00 **Lunsj**

14:00 – 15:00 **Kommunikasjon rundt bistandsprosjekter**

Hvordan kan vi best kommunisere rundt bistandsprosjekter? Itta Helland Hansen i Leger uten grenser forteller hvilke grep de har tatt i sin organisasjon.

Pause

15:15 – 16:15 **Medietrender**

Jonas Østnes og Julie Saglien fra analysebyrået Kantar Media presenterer ferske funn om hvilke medier ungdom bruker, og hvordan de bruker dem.

Pause

16:30 – 17:15 **Erfaringsutveksling i grupper**

Deltagerne deles inn i grupper og diskuterer med utgangspunkt i utdelte spørsmål om hvordan man løser ulike informasjonsoppgaver på egen skole.

19:00 **Middag**



Tirsdag 12. september

08:30 – 09:00

Ord for dagen

09:00 – 10:00

Innhold i kundereisen

Vær bevisst på kundereisen og mål effekt underveis. Nina Furu fra Knowhouse viser oss hvordan skolene kan posisjonere seg overfor riktig kunde, med riktig budskap, på riktig måte, i riktig kanal, til riktig tid.

Pause

10:15 – 11:15

Grafisk profil ved Pol

Caroline Weseth fra reklamebyrået Pol forteller om jobben med å lage ny designprofil for Folkehøgskolene. Hun snakker om helhetlig bruk av grafisk profil, om universell utforming og praktisk bruk.

Pause

11:30 – 12:30

UngInfo

Aden Suliman Mussa fra UngInfo forteller om hvordan de gir ungdom i Oslo råd om utdanning.

12:30 – 13:15

Lunsj

13:15 – 14:00

Seminargrupper

De resterende programpostene på tirsdag kjører parallelt. Du velger selv hvilke du vil delta på. Se siste side.

Pause

14:15 – 15:00

Seminargrupper

Pause

15:15 – 16:00

Seminargrupper

Pause

16:15 – 17:00

Erfaringsutveksling i grupper

Deltagerne deles inn i grupper og diskuterer med utgangspunkt i utdelte spørsmål om hvordan man løser ulike informasjonsoppgaver på egen skole.

17:15

Frivillig treningsøkt (oppmøte utenfor hovedinngangen)

19:00

Middag



Onsdag 13. september

08:30 – 09:00

Ord for dagen

09:00 – 10:00

Merkevarebygging

Hvordan skal skolen profilere seg? Blant 85 skoler skal den enkelte folkehøgskolen klare å skille seg ut og vise hvem de er. Reklamebyrået Pol gir råd til hvordan skoler kan finne sin egenart og hvordan de kan vise dette i praksis.

Pause

10:15 – 11:15

Rekruttering av elever fra yrkesfag

PR-byrået April sørget for søkerrekord til rørleggerfaget. Bjørn J. Sørheim-Queseth og Camilla Egner forteller hvordan de brukte «rørambassadører» til å motbevise fordommer og rekruttere ungdommer med interesse for yrkesfag.

Pause

11:30 – 12:30

Politikerkontakt

Anne Tingelstad Wøien er daglig leder i Folkehøgskolerådet og har lang erfaring som stortingspolitiker for Senterpartiet. Hun deler sin kunnskap om hvordan vi best mulig jobber med politikere.

12:45 – 13:00

Avslutning

13:00

Lunsj og avreise



Seminargrupper (12. september)

Hovedsal	Saltholmen	Bastøy
13:15 Informasjonsplanlegging og bruk av årshjul ved Dorte Birch	13:15 Videoredigering til sosiale medier ved Susanne Stee	13:15 Skoler som har lyktes med rekruttering i en vanskelig tid ved Ringerike Folkehøgskole og Hurdal Verk folkehøgskole
14:15 Nye linjer og retning for 2024 ved Andreas Melberg	14:15 Videoredigering til sosiale medier ved Susanne Stee	14:15 Personlig salg og effekt av utdanningsmesser ved Terje Wehus
15:15 Samarbeid med influensere ved Mette Røstum og skoler	15:15 Kom i gang med Snapchat ved Ingvild Sættem Beltesbrekke	15:15 Hvordan sikre at søkerne sier ja til plassen? ved Buskerud Folkehøgskole og Julie Byberg Bø

Med forbehold om endringer.