

Informasjons- *konferansen* 2025

17. - 18. september

Scandic Airport Hotel, Gardermoen



IF og IKF ønsker velkommen til folkehøgskolenes felles informasjonskonferanse

Priser

Konferanseavgift og helpensjon i enkeltrom, ons-tors: kr 6 400

Konferanseavgift og helpensjon i dobbeltrom, ons-tors: kr 6 155

Konferanseavgift inkl. lunsj og middag (ikke overnatting): kr 4 400

Konferanseavgift inkl. kun lunsj (ikke overnatting eller middag): kr 3 900

Det er begrenset tilgang på hotellrom, så det lønner seg å melde seg på tidlig for å få plass. Påmeldingen er bindende, og faktura sendes ut ved påmelding.

Påmelding og hotellbestilling

[Bruk denne lenken](#) eller meld deg på via NKF eller IF sin nettside:

- NKF: nkf.folkehogskole.no
- IF: frilyntfolkehogskole.no

Påmeldingsfrist: Onsdag 20. august 2025

Hvordan komme seg til Scandic Airport Hotel?

Hotellet ligger 6 minutter fra Oslo Lufthavn Gardermoen.

[Shuttlebuss](#) går 4 ganger i timen på dagtid, litt sjeldnere ellers.

Ta Vy shuttle S55 fra plattform 39 på nedre plan på Oslo Lufthavn.

Pris én vei: 80 kr.

Det er utendørsparkering ved hotellet mot avgift (kr 160 per døgn)

[Les mer om hotellet her.](#)

Adresse: Ravinevegen 15, 2060 Gardermoen Tlf: 23 15 59 00

Onsdag 17. september

08:00 – 10:00 **Registrering og kaffe**

10:00 – 10:30 **Velkommen og presentasjon**

10:30 – 11:30 **Høyrebølgen blant unge**

Jana Birke Belschner er forsker på Institutt for sammenlignende politikk ved Universitetet i Bergen og skal snakke om politiske holdninger blant unge. Dette er nyttig kunnskap å ha for oss som markedsfører folkehøgskole til denne målgruppen. Kanskje blir vi litt klokere på hva slags målgruppe vi rekrutterer fra.



11:30 – 12:30 **Lunsj**

12:30 – 13:30 **Hvordan nå fram til unge og engasjere dem**

FpU lykkes i å nå unge gutter på TikTok. Nestleder Lars Mikael Løvold er tidligere folkehøgskoleelev og deler erfaringer fra arbeidet med å nå denne målgruppa. Hvordan kommuniserer man med unge gutter på deres premisser? Hva funker i sosiale medier? Og hva engasjerer egentlig? Et ærlig foredrag om språk, strategi og samfunn – med blick på hva folkehøgskolene selv kan gjøre for å treffe bedre.



13:45 – 14:30 **Panelsamtale**

En samtale mellom Lars Mikael Løvold, Jana Belschner og en folkehøgskole om hva de tror er måten å kommunisere godt med unge gutter på.

14:30 – 15:00 **Programpost kommer**

...

15:30 – 16:30 **Slik gjør vi det hos oss**

To skoler deler hva de har lykkes med i informasjonsarbeidet.

16:30 – 17:00 **Erfaringsutveksling i grupper**

Deltagerne deles inn i grupper basert på rolle på skolen, og diskuterer med utgangspunkt i utdelte spørsmål hvordan man løser ulike informasjonsoppgaver på egen skole.

19:00 **Middag**

22:00 **Filmvisning: Folktales**



Torsdag 18. september

08:30 – 09:00 **Ord for dagen**

09:00 – 10:00 **Bruk av kunstig intelligens**

Erik Øysæd ved Haugetun folkehøgskole har satt opp sin egen GPT som en egen markedsføringsassistent. Den er matet med mye innhold og gir ganske kvalifiserte analyser, råd og refleksjoner. Erik vil fortelle om prosjektet, som er enkelt å få til, og noe flere skoler kan ha nytte av.



Pause med utsjekk

10:15 – 11:15 **Innhold som konverterer**

Innhold er så mye mer enn 60 sekunder på SoMe. I dette foredraget får du innsikt i «kundetraktens» ulike innholdskategorier, og tips og triks til hvordan du kan skape innhold som både engasjerer og konverterer.

Veronica Solbak har flere års bakgrunn som strategisk og operasjonell markedsfører. I tillegg er hun en selvlært kreatør som brenner for å skape innhold som engasjerer og konverterer! Veronica jobber til daglig som redaktør for UT.no. Hun var elev og stipendiat på Rødde Folkehøgskole – en stor bidragsyter til at hun har drømmejobben i dag.



11:30 – 12:30 **Erfaringer fra Danmark**

12:30 – 13:00 **Erfaringsutveksling i grupper**

13:00 – 14:00 **Lunsj**

14:00 – 15:00 **Slik lager du innhold som treffer unge gutter**

Oliver Bergset er komiker og innholdsskaper, og lager engasjerende og inspirerende innhold på TikTok. Han forteller om hvordan han jobber med innholdsproduksjon som treffer unge, spesielt gutter, og viser eksempler, både gode og mindre vellykkede.



15:00 – 15:30 **Avslutning**

16:00 **Shuttlebuss til Gardermoen**