

Snapchat



Sist oppdatert: 07.01.26

Forslag til sjekkliste for Snapchat. Tilpass etter tid og ressurser til rådighet.

- Opprett en «Offentlig profil» med skolens navn.
 - Dette kan gjøres fra en hvilken som helst bruker. Kan være lurt å lage en egen bruker for skolen, som «eier» den offentlige profilen.
 - Legg inn informasjon, profilbilde, forsidebilde, lenke til nettside.
- Skru på **totrannsverifisering**.
- Publiser nytt innhold på stories jevnlig, og legg det i høydepunktene.
 - Innhold fra kamerarullen kan legges rett i høydepunkter uten å være postet på story først.
 - Tre høydepunkter kan festes på toppen av profilen, som på Instagram. Sørg for at det er relevant innhold for de som søker opp kontoen.
- Promoter Snapchat-kanalen deres i andre sosiale medier. Fortell følgerne i andre kanaler om hva som skjer på Snapchat denne uka.
- Opprett en konto på [Tellonym](#) (anonym spørsmålstjeneste) og ha spørsmålsrunder.
- Legg til elever og ansatte som «samarbeidspartner» og få dem til å ha takeover på kontoen.
- Få samarbeidspartnere til å ha faste dager der de snapper for dere.
- Legg høydevideoer dere har laget til andre kanaler (TikTok, Reels), på Spotlight. Interessante snaps fra story kan også postes på Spotlight.
- Legg til flere ansatte som «administrator» på den offentlige profilen, slik at de har tilgang til å gjøre endringer på profilen, slette snapper, osv.
- Lag egne forsider til alle høydepunktene på profilen (det første bildet). Lurt å la det se ut som annet innhold på Snapchat.