



Sist oppdatert: 17.09.25

Forslag til sjekkliste for TikTok. Tilpass etter tid og ressurser til rådighet.

- Opprett en profil med skolens navn (om dere ikke skal bruke TikTok, gjør kontoen privat).
- Sørg for at både *name* og *username* er noe relevant. *Username* blir automatisk generert, f.eks. «user097888», frem til det endres. Begge er søkbare.
- Ha et tydelig profilbilde, som passer med profilbildet i andre kanaler.
- Skriv en kort bio, forklar hvem dere er. Om det er en linjekonto, husk å skrive hvilken folkehøgskole linjen hører til.
- Lenk til andre sosiale kanaler (Instagram, YouTube, ol., under *Edit profile*).
- Avgjør om dere skal ha *personal* eller *business account* (kan endres i ettertid). Med *business account* kan dere lenke til nettside, men mister tilgang til mye musikk. Se an hva som er viktigst. For å annonsere på TikTok må man ha *business account*.
- Følg med på kommentarer (og svar) og om andre tagger dere.
- Sjekk om dere har inaktive kontoer og rydd opp. Få oversikt over eventuelle linjekontoer opprettet av andre.
- Fest/pin relevante innlegg på toppen av profilen – kan for eksempel være innlegg med god informasjon om skolen, søking, eller annet.
- Skru på **totrannsverifisering**.
- Post jevnlig, f.eks. 1 gang i uken.
- Tagg @folkehogskolene når dere poster noe.
- Bruk #fhsliv, #folkehøgskole og #folkehøyskole (stavemåter som søkes mest etter) i captions.
- Be elevene tagge dere i videoene de deler fra skolen.
- Bruk «repbliser»-knappen på relevante videoer fra elever eller @folkehogskolene (havner i en egen «repbliser»-fane på profilen).
- Bruk «legg til i historie»-knappen på relevante videoer fra elever eller @folkehogskolene (ligger ute i 24 t).
- Følg med på FYP (scroll), relevante profiler og andre folkehøgskoler for å hente inspirasjon til nytt innhold dere kan lage.