



Sist oppdatert: 17.09.25

Forslag til sjekkliste for YouTube. Tilpass etter tid og ressurser til rådighet.

- Ha en header/banner som representerer skolen på en fin måte.
- Ha et tydelig profilbilde som passer med profilbildet ditt i andre kanaler.
- Ha spillelister for innholdet ditt, med tydelig tittel.
- Skjul gamle videoer eller innhold som er lagt ut bare for å ha et sted å legge videoen (ikke slett, bare gjør privat/unlisted).
- Sjekk om skolen har inaktive kontoer, og prøv å slette dem / gjøre videoene på kontoen privat/unlisted.
- Ha grundige beskrivelser under videoene om hva de inneholder.
 - Unngå “interne” beskrivelser, skriv så utenforstående forstår.
 - Legg inn lenker til deres nettsider, sosiale profiler, etc.
- Følg med på kommentarer og likes på videoene.
- Skru på **totrinnsverifisering**.
- Del korte høydeformatsvideoer, laget til andre flater (TikTok, Reels), på YouTube Shorts.
- Ha en (relativt) ny kanaltrailer, som presenterer skolen fint.
- Ha en video som presenterer skolen.
- Ha videoer for alle linjene på skolen.
- Unngå videoer som bare er sammensatt av stillbilder, målgruppen er vant til bedre produksjonskvalitet på YouTube.
- Ha egne forsidebilder på alle videoene.
- Legg inn sluttskjermer på videoene (lenker til andre videoer).
- Legge inn tags/etiketter og optimalisere kanalen for SEO. Tenkt på hva som søkes etter, for å finne innholdet til skolen.