Informasjonskontoret for folkehøgskolen

IKF Informasjonskontor for kristen folkehøgskole

Informasjons-*konferansen* 2026

23. - 24. september

Scandic Airport Hotel, Gardermoen

Onsdag 23. september

09:00 – 10:00 **Registrering og kaffe**

10:00 – 10:30 **Velkommen og presentasjon**

10:30 – 11:30 **Hva slags linjer burde folkehøgskolene ha?**

Analysebyrået Opinion har sett på hvilke trender blant ungdommer som ikke dekkes av linjer på folkehøgskolene. Rapporten er basert på et omfattende materiale om ungdomstrender og nye intervjuer til denne analysen. Lykke Bjørnøy og Alexandra Palm vil dele fra dette innsiktarbeid om hva unge ønsker å lære for framtiden.

11:30 – 12:30 **Lunsj**

12:30 – 13:15 **Slik gjør vi det hos oss**

13:30 – 14:15 **Universell utforming av nettsider: 12 tips for å sikre tilgjengelighet**

Universell utforming handler om å lage løsninger som inkluderer alle. Marianne Austheim Person fra Lillestrøm kommune og Kristian Munter Simonsen fra Inklud AS gir oss konkrete tips, verktøy og designgrep du kan ta i bruk med én gang.

14:30 – 15:00 **Nytt fra Brugata**

15:30 – 16:30 **Hvordan lykkes på TikTok?**

Aksel Høst Hansen er en kreativ og humoristisk TikTok-profil. Han har bachelor i digital markedsføring og har gått på folkehøgskole. Aksel skal fortelle oss hva som fungerer, og hvordan lykkes på TikTok, og på den måten hjelpe oss å bli mer synlig for en yngre målgruppe.

16:30 – 17:00 **Erfaringsutveksling i grupper**

Deltagerne deles inn i grupper basert på rolle på skolen, og diskuterer med utgangspunkt i utdelte spørsmål hvordan man løser ulike informasjonsoppgaver på egen skole.

19:00 **Middag**

Torsdag 24. september

08:30 – 09:00 **Ord for dagen**

09:00 – 12:00 **Parallelle seminarer**

Alternativ 1: Kundenes nye oppdagelsesreise fra Google-søk til søk overalt

Nina Furu viser hvordan vi kan tilpasse innholdet på nettsider og sosiale medier til den økte bruken av kunstig intelligens. I tillegg vil vi lære å bruke KI til annen innholdsproduksjon.

Denne økta passer derfor for alle som lager innhold til nettsider og drifter kontoer på sosiale medier.

Alternativ 2: Videoproduksjon med mobilen

Maja Marum har lang erfaring som innholdsprodusent og kommunikasjonsrådgiver. Hun vil lære oss å redigere på mobil med appen InShot. Det blir både teori og praksis.

Økten passer for deg som lager videoer og deg som bestiller innhold fra andre.

12:00 – 13:00 **Lunsj**

13:00 – 13:45 **Slik kommer du på i lokalavisen**

Redaktør i Ringerikes blad, Christian Senning Andersen, forteller hvordan redaksjonen jobber, hvordan saker velges ut, og hva som skal til for å få gjennomslag i lokalmedia. Få tips til hvordan folkehøgskolene kan jobbe godt med pressen og løfte fram de gode historiene.

14:00 – 15:00 **Lag gode videoer til sosiale medier**

Steven Feraru fra byrået Højkant jobber med videoproduksjon for TikTok og har danske folkehøgskoler som kunder. Her får vi høre hvordan han jobber for å lage godt innhold.

15:00 – 15:30 **Avslutning**

16:00 **Shuttlebuss til Gardermoen**