

TIPS OG RÅD

Innen arbeidet med informasjon og markedsføring.

Innhold

Web

Slik finner du besøksstatistikken	2
Forslag til mal for linjeside på folkehogskole.no	3
Skrivetips for web og KI	6

Annonsering

Generelt om annonsering	7
Annonsering på Snapchat og TikTok	8

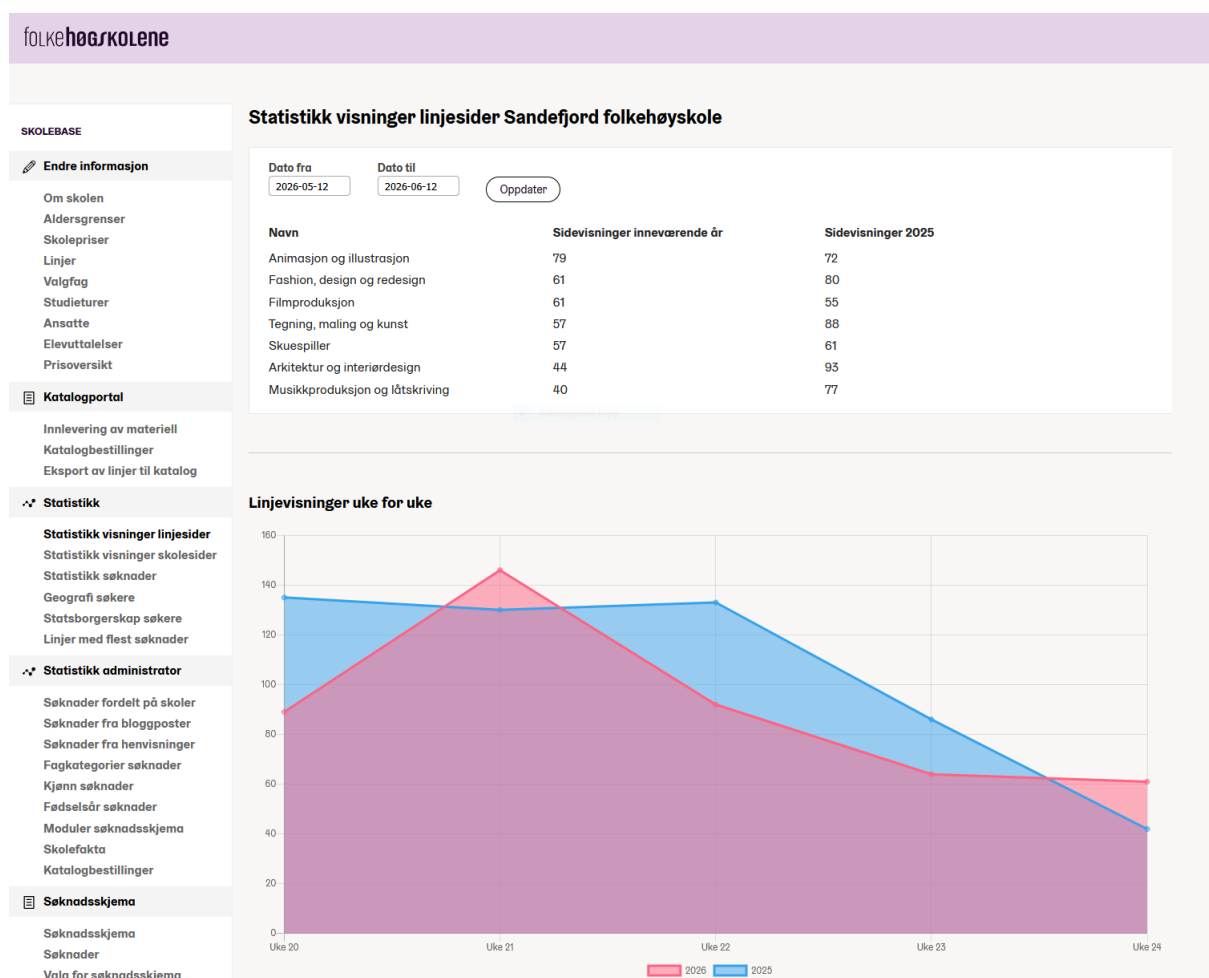
Sosiale medier

TikTok	9
Instagram	10
YouTube	12
Facebook	13
Snapchat	14
Verktøy og hjelpemidler	15

WEB

Slik finner du besøksstatistikken

Logg deg inn i skolebasen. Der finner du både statistikk for visning av linjesidene deres og over søknader. Nå finner du også statistikk som viser søknader og geografi. (Susanne: jeg byttet bildet, kan du hjelpe meg med å fjerne sidevisningene med en hvit firkant eller lign)



Forslag til mal for linjeside på folkehogskole.no

Her kommer det tips med forslag til oppsett og innhold til dere som skal legge inn nye linjer eller vil oppdatere eksisterende linjer på folkehogskole.no. Mange ungdommer søker om plass utelukkende på bakgrunn av informasjonen på folkehogskole.no. Det er derfor verdt å bruke litt tid for å sikre at informasjonen der er god.

Generelle tips til innholdet på linjesidene:

- Gjør deg kjent med og bruk mulighetene som finnes i skolebasen!
- Tenk på hvordan du skal selge linjen din best mulig og fremhev det som er spesielt og unikt med din linje.
- Bruk mulighetene som finnes til å legge inn bilder og video, gjerne flere steder på siden.
- Legg inn nok og god informasjon om studieturer, husk å legge inn bilder her også.

Slik gjør du teksten om linjen enkel å lese:

- Bruk kulepunkt og punkt opp teksten din mest mulig. Det gjør det enklere å scanne gjennom og raskt få med seg innholdet.
- Bruk avsnittsoverskrifter.
- Fremhev gjerne triggerord. Dette er ord brukerne leter etter og som er de viktige ordene i hvert avsnitt.
- Sett punktum ofte.
- Del inn teksten din inn i korte avsnitt med 2-4 setninger i hvert.
- Bruk et språk leseren forstår og som passer skolens profil.
- Husk å lese korrektur!

Linjesiden redigerer du i skolebasen:

Navn	Type	Aktiv	Pris fra	Startdato	Ledige plasser	Rekkefølge		
Testlinje	Helårskurs	Aktiv	121 200	23.01.2026	Venteliste	1	Linjeside »	Slett
Testlinje vår 2022	Helårskurs	Aktiv	124 200	22.05.2025	Ja	2	Linjeside »	Slett
Testkurs halvår	Halvår – vår	Aktiv	73 295	03.11.2022	Ja	5	Linjeside »	Slett
Testlinje desember 2024	Helårskurs	Inaktiv	121 200		Ja	3	Linjeside »	Slett
Testlinje desember 2024	Helårskurs	Inaktiv	121 200	25.08.2025	Ja	4	Linjeside »	Slett

Introduksjonsteksten på linjesiden:

Ditt eget eventyr! Det er så mange muligheter i nord. Her trenger du ikke velge, du får litt av alt! Vi prøver kreftene i den unike nordnorske naturen og gruppas samhold er avgjørende for å nå målet.



Her er noen av aktivitetene vi skal innom i løpet av skoleåret:

- Surfing på Sørøya, ta din første bølge, bo i grotter
- Kitekurs
- Klatring ute og inne, med mulighet for å ta brattkort.
- Terrensykling
- Seiltur til magiske Seiland
- Søppelaksjon på vestkysten av Finnmark #plukkanopp
- Havkajakk, innføringskurs med mulighet for å starte på våttkortstigen
- Hundekjøring, du får kjøre ditt eget spenn
- Isklatring

Inngressen setter anslaget for informasjonen om linjen.

Bruk mulighetene til å legge inn bilder og video.

Bruk virkemidler som gjør det lettere å lese og scanne gjennom denne teksten. Vi leser annerledes på nett enn på papir. Bruk kulepunkt og gjerne også uthevede triggerord (det viktigste dere vil si, tenk på hva slags innhold brukeren leter etter og hvilke ord en 19-åring vil forstå og kunne relatere seg til).

← Eksempelet er fra Alta, [se hele linjesiden her](#).

Hvem passer linjen for? →

I dette feltet er det viktig å fylle ut presis og god informasjon. Det er også viktig at dere ikke er så redde for å ekskludere noen i teksten dere legger inn her, men sørger for at søkeren blir sikker på *at dette er en linje som passer for meg*, ved å være veldig tydelige og konkrete på

- nivået på linjen
- hva elevene vil lære gjennom året
- hva dere forventer av de som velger denne linjen.

Her er plass til alle, nybegynnere til mer rutinerne. Det aller viktigste for en komiker er viljen og evnen til å by på seg selv og lysten til å lære. En komiker er aldri ferdig utlært.

Dette vil du lære

Du møter lærere og gjesteforelesere som er aktive i faget selv, flere har vært nominert til komiprisen. Flere tidligere elever lever av humor. Marie Stavang ble kåret til årets nykommer på Humorfestivalen i Bergen og Christian Mikkelsen som årets nykommer på Komiprisen.

Fagområder:

- * skrive tekster
- * formidle humor
- * sceneteknikk
- * samspill
- * revyhistorie
- * skuespillerteknikk
- * formidle tekst

Våre forventninger til deg

"Den som kun tar spøk for spøk og alvor kun alvorligt, han og hun har faktisk fattet begge deler dårlig," skrev den danske humoristen Piet Hein.

Humor er et krevende fag, og vi forventer at du tar faget på alvor og du har

- * lyst til å lære
- * lyst til å formidle

Lærere ▼

Ingen uker er like! ▼

Årsplan ▼

Valgfag: 22 ▼

Studietur for skolen uke 11 ▼

Studietur for skolen ▼

Om skolen ▼

Pris ▼

← Sørg for at resten av disse punktene på linjesiden er godt fylt ut.

Bruk gjerne kulepunktlister og mulighetene som finnes til å legge inn bilder under f.eks. studieturer og Om skolen.

Årsplan og ukeplan: Er felles for alle linjene og kommer fra skolesiden. Tanken er å gi litt ekstra informasjon til de som ikke vet noe særlig om hvordan et år på folkehøgskole forløper.

Sørg for å koble læreren/lærerne til riktig linje slik at de blir presentert ut mot søkerne.

Husk også å legge inn informasjon om eventuelt utstyr elevene trenger for å gå på linjen. Dette legges inn på linjesiden i 'bolken' som har med pris å gjøre. →

Utstyr til linjen ▲

Dette utstyret får du låne av skolen

- Kano og kajakk
- Skredsøkere
- Lavvo, telt, stormkjøkken

Dette utstyret må du stille med selv

Ski/snøbrett med tilbehør.

Dette seier tidligere elever



Eg drøyer om ekspedisjonar. Berre høyr på ordet! Det er jo fantastisk! Å vere lenge vekke, gå lange, lange skiturar, bestige fjell. Etter Nordfjord trur eg at eg kan nok til å reise på eigne ekspedis

Silje Råsänen Haivangli, elev 2012/2013



Eg lærte å vere utanfor komfortsona mi. Det kan vere å stå opp supertidleg på tur, gå veldig langt, eller gå med våte sokkar dag etter dag... og så tenne bål, få på tørre kle, ete varm mat...

Olav Hellebust Buvarp, elev 2015/2016



Eg vil måle krefter med naturen. Og samtidig lære meg å leve med naturen, ikkje mot den. Og for å lære det, må eg jo vere i naturen. Eg vil mest mogleg ut på tur, og få størst mogleg utfordringar

Hans Haugstad Avdem, elev 2013/2014

← Elevuttalelser

Vurder om dere vil innhente testimonials/sitat etter hvert skoleår og tenk nøye gjennom hva dere vil kommunisere med sitatene dere bruker. Et tips kan være å knytte sitatene opp mot de fire punktene vi har definert om hva man får igjen for et år på folkehøgskole:

1. Folkehøgskolen gir faglig utvikling
2. Folkehøgskolen gir læringsglede
3. Samarbeidsevner og sosial kompetanse
4. Samfunnsforståelse og demokratisk

Skrivetips for web og KI

Sist oppdatert: 12.06.26

Bruk et klart og forståelig språk. Jo enklere du skriver, jo lettere er det å forstå innholdet.

Ha orden i teksten og skriv med fallende viktighet. Klart, enkelt og tydelig språk er også veldig viktig med tanke på tilgjengelighet og universell utforming.

Bruk et språk brukeren forstår og som passer skolens profil.

Formater for skjerm

- Skriv enkle og klare setninger, sett punktum ofte
- Korte og mange avsnitt
- Kulepunkt (ikke for mange), uthevede triggerord og meningsbærende avsnittsoverskrifter
- Les korrektur og sjekk hvordan det ser ut

God webtekst = god KI-tekst

- Skriv enkelt og konkret
 - Unngå 'fluff' og lange setninger. Si én ting av gangen.
- Bruk mellomtitler
 - Hjelper både mennesker og KI å forstå strukturen.
- Svar på det folk faktisk lurer på
 - Tenk: hva googler (eller spør i ChatGPT) målgruppen min?
- Start med det viktigste først
 - Ikke bygg deg opp – gi svaret tidlig.
- Bruk aktivt språk
 - 'Det tilbys undervisning i friluftsliv' > 'Du får undervisning i friluftsliv'

Ekstra viktig mtp KI

- Vær konkret:
 - Bra: 'Folkehøgskole er en skole uten karakterer og eksamen'
 - Vagt: 'En annerledes skolehverdag'
- Still spørsmål – og svar på dem:
 - Hva koster det å gå på folkehøgskole?
 - Hvordan søker man?
- KI 'leser' struktur mer enn tone punktlistor:
 - Korte avsnitt
 - Klare overskrifter
- Gjenta det viktigste, gjerne flere ganger

ANNONSERING

Generelt om annonsering

Her er sjekkliste for digital annonsering før du går i gang.

Lær deg kjennetegn ved bruk av kanalene:

- Meta: Assistenten. Bruker tid der for å finne ut av ting
- Snapchat: Vil bli underholdt og/eller lære noe
- TikTok: Til underholdning og research
- Google: Research, spesielt ved kjøpsbeslutninger
- YouTube: Vil lære og/eller bli underholdt. Ser lengre filmer. Gutter i flertall

Hva slags innhold passer:

- Meta: Bilder, film, lenker, bildekaruseller, samlingsannonser, katalogannonser
- Snapchat: Film, tekstplakater, bildekaruseller
- TikTok: Film, bildekaruseller
- Pass på å ha innhold for både linjer og skolen
- Ikke ha for selgende innhold, appeller heller til følelsene. Show, don't tell.

Ha innholdet klart før du begynner å sette opp annonsen:

- Sørg for at annonsematerialet er klart
- Bruk videoer med en sterk start. Videoen burde fange oppmerksomheten på 1-2 sekunder
- Utnytt hele flaten i høydeformatsvideoer
- Unngå vannmerker på videoen
- Pass på plasseringen av tekstbokser i videoen
- Sjekk at du har tillatelse til å bruke musikken

Tenk over dette før du går i gang:

- Hva er målsetningen for annonsen? Flest mulig visninger av en film, trafikk til nettsiden for å lese mer eller rett og slett for dem til å kjøpe, dvs. sende søknad?
- Hvem ønsker du å nå? Unge i folkehøgskolealder og/eller foreldre. Snevrer du inn målgruppen, blir det billigere å annonsere og du treffer relevante folk. Unødvendig å nå en 35-åring
- Budsjett: Sett en grense, så blir du ikke overrasket. Hvor mye har du? Får veiledning på hvor mye du bør bruke og hvor mange du når for den summen
- Handlingsoppfordring: Ha alltid med en call to action. F.eks. Les mer, Finn din linje, Flere gode grunner. Sikre deg plass.
- Legg alltid inn en relevant landingsside, og det er ikke sikkert det alltid er forsiden på nettsiden. De som klikker forventer å få komme til det du har lovet (Eks. Les mer om denne linja).

Måling av effekt:

- Mål effekten av annonseringen, ikke bare se deg blind på rekkevidden. Se hva du får av klikk, visninger og søknader.
- Sørg for sporing: Sett opp pixler. Det er fortsatt mulig å spore på tross av strengere personvernregler, særlig innenfor plattformen.
- Remarketing: Bygg opp et publikum og Rett konverteringsannonser mot de som har vist interesse

Annonsering på Snapchat og TikTok

Her er sjekkliste for annonsering på Snapchat og/eller TikTok:

- Det lønner seg å bruke annonseverktøyet selv om det er mulig å booste innhold i den organiske kontoen også. Ta deg derfor tid til å sette opp en profil i annonseverktøyet.
- For å annonsere på TikTok må man ha business account. Koble den sammen med den organiske kontoen hvis du har. Da har du tilgang til innholdet der og kan du booste organiske innlegg.
- Det er tre nivåer i annonseringen: Kampanje, annonsesett og selve annonsen.
- Under kampanjen velger du mål for kampanjen. Målsetningen for kampanjen avhenger av hvor i årshjulet vi er. På høsten er vi interessert i størst mulig spredning og interesse. Når det nærmer seg skolestart, så er det viktigst med klikk og søknader.
- I annonsesettet setter du mål og bud, budsjett og tidsplan og du velger plasseringer og publikum
- Til slutt setter du opp selve annonsen. Det anbefales å ha 2-5 annonser i hvert annonsesett.
- Ta deg tid til, eller få hjelp til å sette opp sporing. Da ser du om annonsene har effekt. Konverteringer som kan måles er klikk på nettsiden, påbegynt og fullført søknad.
- Sett opp publikum som du kan senere bruke til å målrette annonser mot.
- Når du setter opp annonsene, pass på å bruk alle annonseformatene for å nå bredest mulig ut. Du trenger logo og forsidebilder.
- Velg overskrift, handlingsoppfordring og landingsside til hver annonse
- Følg med i annonseverktøyet for å se at annonsene kjører og leverer gode resultater til forventet kostnad
- Vurder om du vil tillate kommentarer på annonsene dine på TikTok. Det kan gi ekstra drahjelp og se mer ut som et organisk innlegg, men det krever at du følger med og modererer kommentarene
- For å ha godt innhold, se tipsene fra sosiale medier-delen om godt innhold på de ulike plattformene

SOSIALE MEDIER

TikTok

Sist oppdatert: 06.08.26

Forslag til sjekkliste for TikTok. Tilpass etter tid og ressurser til rådighet.

- Opprett en profil med skolens navn (om dere ikke skal bruke TikTok, gjør kontoen privat).
- Skru på **totrinnsverifisering**. Viktig!
- Sørg for at både *name* og *username* er noe relevant. *Username* blir automatisk generert, f.eks. «user097888», frem til det endres. Begge er søkbare.
- Ha et tydelig profilbilde, som passer med profilbildet i andre kanaler.
- Skriv en kort bio, forklar hvem dere er. Om det er en linjekonto, husk å skrive hvilken folkehøgskole linjen hører til.
- Lenk til andre sosiale kanaler (Instagram, YouTube, ol., under *Edit profile*).
- Avgjør om dere skal ha *personlig* eller *bedriftskonto* (kan endres i ettertid). Med *bedriftskonto* kan dere lenke til nettside, men mister tilgang til mye musikk. Se an hva som er viktigst. For å annonsere på TikTok må man ha *bedriftskonto*.
- Følg med på kommentarer (og svar) og om andre tagger dere.
- Sjekk om dere har inaktive kontoer og slett dem. Få oversikt over eventuelle linjekontoer opprettet av andre.
- Fest/pin relevant innhold på toppen av profilen – helst innhold med god informasjon om skolen, søking, eller annet.
- Konkretiser hvem som har ansvar for å publisere.
- Post regelmessig, f.eks. en gang i uken.
- Tagg @folkehogskolene når dere poster noe.
- Bruk #folkehøgskole og #folkehøyskole (stavemåter som søkes mest etter) i captions.
- Be elevene tagge dere i videoene de deler fra skolen.
- Bruk «republiser»-knappen på relevante videoer fra elever eller @folkehogskolene (havner i en egen «republiser»-fane på profilen deres).
- Bruk «legg til i historie»-knappen på relevante videoer fra elever eller @folkehogskolene (ligger ute i 24 t).
- Følg med på FYP (scroll), relevante profiler og andre folkehøgskoler for å hente inspirasjon til nytt innhold dere kan lage.

Instagram

Sist oppdatert: 06.08.26

Forslag til sjekkliste for Instagram. Tilpass etter tid og ressurser til rådighet.

Profil

- Ha et brukernavn og navn som dukker opp i søk.
- Slett eller arkiver gamle kontoer, eller skriv i bioen til inaktive kontoer at de ikke oppdateres og at man kan følge hovedkontoen til skolen.
- En god og klar tekst i bioen om hva som er unikt med skolen og linjene.
 - Om det er en linjekonto, husk å skrive hvilken folkehøgskole linjen tilhører.
- Link til deres nettside, eller skoleside på folkehogskole.no.
- Tydelig profilbilde, gjerne likt som på andre plattformer.
- Bruk samarbeidsfunksjonen for å publisere innhold på flere kontoer samtidig.
- Fest relevante innlegg øverst på profilen, og bytt ut gjennom året.
- Oppdaterte høydepunkter med stories med god info. Kan brukes litt som en nettside-meny.

Publisering

Stories

- Tagg andre som er med i storyen.
- Vær utadvendt/gå tett på det som skjer.
- Bruk gjerne samme font hver gang.
- Bruk funksjoner som spørsmålsetikett, avstemminger osv. jevnlig.

Feed

- Konkretiser hvem som har ansvar for å publisere.
- Del bilder i 3:4-format (1080x1440), og videoer i 9:16/høydeformat (1080x1920), som publiseres som Reels, for å dekke mest mulig av skjermen.
 - Unngå å dele bilder i bredde.
- Tekst alle videoer der noen snakker.
- Bruk samme font, og noen få farger – gjerne noe som passer med skolens profil.
- Legg musikk på innlegg og reel, fra Instagram sitt musikkbibliotek. Pass på volumet, så det ikke overdøver lyd fra video.
- Legg til skolen som lokasjon.

Følge med på

- Svar på alle kommentarer og meldinger.
- Sjekk skolens emneknagg og lokasjonstag for å like innlegg og finne bilder fra elevene.
- Følg med på om andre tagger dere på story, innen 24 timer, så dere kan dele.

Andre rutiner

- Skru på **totrinnsverifisering**! Viktig.
- Bytt passord før hvert skoleår. Unngå ord og fraser med skolenavn/årstall som er lett å gjette.
- Skriv ned brukernavn passord til alle kontoer et sted som flere har tilgang til.

YouTube

Sist oppdatert: 06.08.26

Forslag til sjekkliste for YouTube. Tilpass etter tid og ressurser til rådighet.

- Skru på **totrannsverifisering**. Viktig!
- Ha en header/banner som representerer skolen på en fin måte.
- Ha et tydelig profilbilde som passer med profilbildet ditt i andre kanaler.
- Ha spillelister for innholdet ditt, med tydelig tittel.
 - Du kan også legge inn andres videoer i spillelister, f.eks. «Andre om xx Folkehøgskole». Våre videoer kan også legges i deres spillelister.
- Skjul gamle videoer eller innhold som er lagt ut bare for å ha et sted å legge videoen (trenger ikke slette, bare gjør privat/unlisted).
- Sjekk om skolen har inaktive kontoer, og prøv å slette dem / gjøre videoene på kontoen privat/unlisted hvis det er aktuelt.
- Ha beskrivelser under videoene om hva de inneholder.
 - Dette er viktig for søkemotoroptimalisering og treff på AI.
 - Unngå “interne” beskrivelser, skriv så utenforstående forstår.
 - Legg inn lenker til deres nettsider, sosiale profiler, etc.
- Følg med på kommentarer på videoene.
- **Del korte høydeformatsvideoer, laget til andre flater (TikTok, Reels), på YouTube Shorts.**
- Velg ut en video som presenterer skolen fint, og bruk den som kanaltrailer / første video som vises til besøkende på kanalen.
- Ha videoer for alle linjene på skolen.
- Unngå videoer som bare er sammensatt av stillbilder, målgruppen er vant til bedre produksjonskvalitet på YouTube.
- Ha egne forsidebilder på alle videoene. Kan lages i f.eks. Canva.
- Legg inn sluttskjermer på videoene (lenker til andre videoer).

Facebook

Sist oppdatert: 06.08.26

Forslag til sjekkliste for Facebook. Tilpass etter tid og ressurser til rådighet.

Profil

- Ha kontroll på alle skolens sider og eventuelt legg ned sider som er inaktive/duplikater.
- En god og klar tekst om hva som er unikt med skolen og linjene i om-delen.
- Riktig nettsadresse, gateadresse og telefonnummer.
- Gjerne logoen til skolen som profilbilde.
- Godt forsidebilde i riktig format (1640 x 720).
- Knytt sammen skolens Facebook og Instagramkonto.
- Bytt ut forsidebildet med ulike budskap gjennom året (f.eks. «nå kan du søke», «fremdeles ledige plasser», ol.).

Publisering

- Konkretiser hvem som har ansvar for å publisere.
- Varier mellom film, bilder og lenker.
- Skriv tekst i alle poster og fjern URL-en (i tekstform) fra posten når lenker deles (lenken kommer fortsatt med, med mindre det legges til bilder i tillegg).
- Tekst alle videoer der det snakkes.
- Del gjerne Instagram-innlegg på Facebook. Juster på teksten dersom Instagramteksten ikke passer på Facebook (er ofte litt ulik målgruppe).
- Tagg profiler som nevnes i posten (@...), f.eks. elever, lærere, samarbeidspartnere, linjesider, andre skoler, Folkehøgskolene, etc.

Følge med på

- Svar på alle kommentarer og meldinger.

Andre rutiner

- Pass på at skolens side, grupper, etc. har flere administratorer, slik at dere ikke mister tilgangen om noen slutter.
- Ha **totrinnsverifisering** på skolen sin Facebook-side. Alle som er administratorer, må ha totrinnsverifisering på kontoene, sine for å ha tilgang. Viktig!
- Administrator tilordner en side-eier i Facebook-sidens innstillinger, slik at siden er beskyttet fra å bli tatt over av utenforstående.
- Fjern administratorer som ikke lenger er ansatt / ikke skal ha tilgang.

Snapchat

Sist oppdatert: 06.08.26

Forslag til sjekkliste for Snapchat. Tilpass etter tid og ressurser til rådighet.

- Opprett en *offentlig profil* med skolens navn.
 - Dette kan gjøres fra en hvilken som helst bruker.
 - Best å lage en egen bruker for skolen, som «eier» den offentlige profilen, og legge til ansatte som *admin*, og elever som skal snappe som *samarbeidspartnere*.
 - Legg inn informasjon, profilbilde, forsidebilde, lenke til nettside.
- Skru på **totrannsverifisering**. Viktig!
- Legg til flere ansatte som *administrator* på den offentlige profilen, slik at de har tilgang til å gjøre endringer på profilen, slette snapper, osv.
- Publisert nytt innhold på stories jevnlig, og legg det i høydepunktene.
 - Innhold fra kamerarullen kan legges rett i høydepunkter uten å være postet på story først.
 - Høydepunkter kan festes på toppen av profilen, som på Instagram. Sørg for at det er relevant innhold for de som søker opp kontoen.
- Promoter Snapchat-kanalen deres i andre sosiale medier. Fortell følgerne i andre kanaler om hva som skjer på Snapchat denne uka.
- Legg til elever og ansatte som bidragsytere og få dem til å ha «takeover» på kontoen.
- La bidragsyterne ha faste dager der de snapper for dere.
- Opprett en konto på [Tellonym](#) (anonym spørsmålstjeneste) og ha spørsmålsrunder. Hvis en elev har takeover får hen ikke innsendte spørsmål på Snapchat direkte til seg, derfor er Tellonym lurt. Det er også mer anonymt enn innsendinger på snap.
- Legg høydevideoer dere har laget til andre kanaler (TikTok, Reels), på Spotlight. Interessante snaps fra story kan også postes på Spotlight.
- Lag egne forsider til alle høydepunktene på profilen (det første bildet)

Verktøy og hjelpemidler

Sist oppdatert: 06.08.25

Verktøy og hjelpemidler i arbeid med sosiale medier. Dette er kun forslag, det finnes **mange** andre gode verktøy.

Planlegging / forhåndspublisering

De ulike plattformene åpner for ulike måter å forhåndspubliserer innhold på. Her følger en oversikt over noen vi anbefaler.

Excel / Google Sheets

På folkehøgskolekontoret bruker vi et delt Excel-dokument for å planlegge, uke for uke.

Si ifra hvis skolen din vil ha tilsendt et eksempel på et slikt skjema.

TikTok

Du kan forhåndsplanlegge videoer til TikTok via appen TikTok Studio. Finnes også på desktop.

Obs: For øyeblikket er det ikke mulig å redigere eller slette planlagt innhold – du må planlegge det på nytt (ligger som utkast i TikTok Studio, du må ikke begynne fra start), og slette posten som ble feil, når den er publisert.

Innholdet kan planlegges en måned frem. Vi anbefaler å lagre innholdet i utkast i appen, og sette på et varsel om du trenger å planlegge innhold lenger frem i tid.

Snapchat Story (ikke Spotlight)

Kan gjøres via desktop, ikke mobil.

Logg inn på snapchat.com > gå til «Public Profiles» > velg den offentlige profilen til skolen > «+ Post to Snapchat» (svart knapp) > last opp bilde eller film (må være 1080x1920px og mellom 5 sekunder og 5 minutter) > «Post to Public Story», velg kontoen til skolen > «Schedule for Later» > velg dato og tid.

Du kan velge om innholdet skal ligge ute i 1-3 døgn, eller en hel uke.

Merk: Om det er en story i flere deler, vil de legges seg i feil rekkefølge. Løsning: legg de en og en, med 1 minutters mellomrom.

Å endre tidspunkt eller fjerne en planlagt snap, må gjøres via mobil. På den offentlige profilen kan du se alt som er *live* på storyen, og alt som er planlagt. Trykk på de tre prikkene ved den planlagte storyen for å endre tid eller slette.

Ulempe ved forhåndsplanlegging: Kan ikke legge ved tags, lenker, spørsmålsboks ol.

YouTube og YouTube Shorts

Alt YouTube-innhold kan forhåndsplanlegges, både Shorts og vanlige filmer. Gjøres i innstillingene, etter filmen er lastet opp.

Instagram

For å forhåndsplanlegge et innlegg (bilder/reel) på Instagram: Opprett innlegget. Før du publiserer, velg «Flere alternativer» og «Planlegg dette innlegget».

Det er også mulig å forhåndsplanlegge innhold til Instagram i Meta Business Suite ↓

Facebook (Meta Business Suite)

Til publisering av Facebook og Instagram-innhold.

Facebook – lag utkast og forhåndsplanlegg innlegg, reels og stories til Facebook-siden med tekst, bilder, lenker og video. Deles automatisk til planlagt tidspunkt.

Instagram – Innlegg, reels og stories kan forhåndsplanlegges og legges ut automatisk.

[Les mer om Meta Business Suite her.](#)

Produksjon av grafisk materiale

Canva

Enkel grafisk design og filmredigering. Maler til det meste. Gratisversjon man kommer langt med. [Folkehøgskoler kan søke om gratislisens.](#)

Informasjonskontoret bruker Canva til bildeinnlegg, forsidebilder, diverse grafikk på Facebook-arrangementer og -grupper. Kan brukes til enkel videoproduksjon, men det er litt kronglete.

Betalt versjon med flere funksjoner og mer utvalg. Kan bla. laste opp egne fonter.

Er også en app der du kan laste ned det du har laget rett på mobilen (for å f.eks. legge det ut på story). Supert alternativ til Adobe-programmer, brukervennlig.

[Se vårt eget webinar med en innføring i Canva \(for nybegynnere\) fra 2022 her.](#)

(Det har kommet en del nye funksjoner siden den gang, men mye er likt).

Videoredigeringsverktøy

Du kan trimme ned filmklipp rett i bildegalleriet på telefonen. På Reels og TikTok kan du sette sammen flere ulike klipp, men om du vil redigere en film utenom finnes det mange verktøy. Her er noen forslag:

Edits (på mobil)

Edits er Instagram sin redigeringsapp, som passer godt for nybegynnere. Her er det også foreløpig gratis å eksportere film uten vannmerke, som man må betale for med andre apper.

Alternative apper på mobil: InShot, CapCut.

Rett i TikTok (på mobil)

Gratis og brukervennlig. Lar deg klippe og redigere små snutter, legge på voiceover og tekstbokser og annet.

Du kan lagre filmen rett i kamerarullen, uten å publisere den, og uten at det kommer vannmerke (om du lagrer den etter den er publisert, kommer vannmerket med). Ikke legg på musikk før du lagrer til mobilen, da kommer ikke lyden i filmen med.

Ulempe: Når filmen er publisert, har du mistet «redigeringsfilen», om du vil endre på noe. Det kan derfor være en fordel å bruke en redigeringsapp som Edits (se over).

Adobe Premiere Pro (på PC)

Mer avansert videoredigeringsprogram til PC. Om skolen har tilgang til Adobe Creative Cloud er det trolig inkludert.

Teksting av video

Teksting av video, også til sosiale medier, er et krav under universell utforming.

Det er mulig å legge på tekstbokser før publisering, i både TikTok, Instagram Reels, Snapchat og YouTube Shorts. Om det er mye som skal tekstes, kan dette bli omfattende. Det kan derfor være lurt å tekste via et annet verktøy.

På mobil – MixCaptions

- En av få apper som transkriberer (tolker tale og gir deg teksten) på norsk.
- Legger teksten automatisk på videoen.
- Du kan rette opp i skrivefeil og endre plasseringen, fonten, fargen ol.
- Finnes en gratis versjon, men begrenset hvor mye du kan transkribere.
- For en fast månedspris kan du transkribere mer, opp til 10 min lange videoer, fjerne vannmerket/logoen og eksportere SRT-fil (kun teksten) til bruk på f.eks. YouTube og Facebook.

På PC – rett i Premiere Pro

Om skolen redigerer i Premiere Pro, tilbyr nå dette programmet transkribering på norsk.

[Les mer om Text to speech i Premiere Pro her \(artikkel på engelsk\).](#)

På PC – *goodtape.io*

Om skolen redigerer video i Premiere Pro eller liknende, kan også transkriberingstjenesten *Good Tape* benyttes. Denne transkriberer norsk godt, få skrivefeil, fungerer bra med ulike dialekter. Gir deg en SRT-fil, som du kan legge inn i redigeringsprogrammet.

Kan transkribere 3 videoer gratis i måneden, må stå mer i kø. Abonnement lar deg skippe kø, ha ubegrenset lengde på video og ubegrenset antall videoer.

Bilredigering

Her snakker vi selvsagt ikke om å redigere på folks utseende eller endre innhold i bildet, men å justere på ting som øker kvaliteten litt, f.eks. lys og kontrast.

Det finnes mange måter å redigere bilder på telefonen. Her er noen forslag:

Redigere rett i bildegalleriet på telefonen

De fleste telefoner tilbyr bilredigering rett i bildegalleriet, den er ofte tilstrekkelig. Still på lysstyrke og kontrast, rett opp skjeve horisonter.

[Se her for gode tips til bilredigering rett i kamerarullen på iPhone](#) (7 min video).

Redigere rett i Instagram

Instagram har mange av de mest nødvendige funksjonene, man kommer langt med det. Still på lysstyrke og kontrast, rett opp skjeve horisonter.

Lightroom

Litt flere funksjoner, noe mer avansert. Kan f.eks. redigere deler av bildet. En light-versjon av Photoshop på PC (begge er Adobe-programmer).

Å lage høydepunktforsider til Instagram

Det finnes flere apper for dette. De fleste har betalte versjoner som gir litt flere muligheter, [se eksempler på noen her](#).

Canva er også et godt alternativ. Den enkleste måten å lage høydepunktforsider, er å lage dem i en story du ikke publiserer, bare lagrer i kamerarullen. Bruk f.eks. emojis, tekstbokser og ulike bakgrunnsfarger som matcher profilen deres.